

Madrid, a 30 de abril de 2025

Making Science Group, S.A. (en adelante, “Making Science”, “Making Science Group”, la “Compañía”, o el “Grupo”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Sociedad presenta en este informe un avance de la información financiera auditada relativa a los doce meses de 2024:

1. Estados de Información No Financiera 2024

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores con cargo vigente.

Atentamente,

D. José Antonio Martínez Aguilar
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera
Consolidado del ejercicio 2024

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE MAKING SCIENCE GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2024

A los accionistas de Making Science Group, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Making Science, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Detalle de indicadores Ley 11/2018" incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Making Science Group, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "Detalle de indicadores Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de Making Science Group, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 1.4 del EINF, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Párrafo de énfasis

En base al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, así como en base a los Actos Delegados promulgados de conformidad con lo establecido en dicho Reglamento, se establece, por primera vez para el ejercicio 2024, la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos medioambientales de uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas (el resto de objetivos medioambientales), y respecto de determinadas actividades incluidas en los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, adicional a la información referida a elegibilidad exigida en el ejercicio 2023 para las actividades anteriormente indicadas. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento en relación con el resto de los objetivos medioambientales anteriormente indicados ni con las nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de Making Science Group, S.A. han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, permiten dar mejor cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el apartado 2.1 "Taxonomía Europea" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "Detalle de indicadores Ley 11/2018" del citado Estado.

Otras cuestiones

Con fecha 30 de abril de 2024 otros verificadores emitieron su informe de verificación independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado de Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 en el que expresaron una conclusión favorable.

Uso y distribución

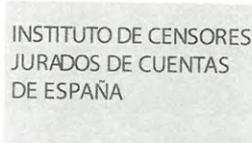
Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal



José Manuel López García

30 de abril de 2025



GRANT THORNTON, S.L.P.

2025 Núm. 01/25/01483

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones



**making
science**

**INFORMACIÓN
CORPORATIVA EN
MATERIA DE
SOSTENIBILIDAD**

2024

ÍNDICE

0 INTRODUCCIÓN.....	3
1 CONOCE A MAKING SCIENCE.....	4
1.1 Nuestra Historia.....	5
1.2 Making Science en el mundo.....	8
1.3 Modelo de negocio y estrategias.....	9
1.4 Análisis de doble materialidad.....	12
1.4.1 Análisis del Contexto.....	13
1.4.2 Identificación de los Impactos, Riesgos y Oportunidades.....	14
1.4.3 Evaluación de Doble Materialidad.....	15
1.4.4 Resultados del Análisis de Doble Materialidad.....	16
1.5 Organización y estructura.....	17
1.6 Nuestros valores y avances en materia de sostenibilidad.....	21
1.6.1 Nuestros sellos y certificaciones.....	23
1.7 Premios y reconocimientos.....	26
2 NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL.....	31
2.1 Taxonomía Europea.....	33
2.1.1 Identificación de Actividades Económicas.....	34
2.1.2 Análisis de Elegibilidad.....	35
2.1.3 Análisis de Alineamiento.....	35
2.1.4 Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs) de la Taxonomía.....	39
2.1.5 Conclusiones y próximos pasos.....	45
2.2 Contaminación.....	46
2.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos.....	49
2.4 Uso sostenible de los recursos.....	50
2.5 Cambio climático.....	58
2.6 Protección de la biodiversidad.....	59
3 NUESTRO COMPROMISO SOCIAL.....	60
3.1 Nuestros empleados.....	60
3.1.1 Distribución de empleados por sexo.....	60
3.1.2 Distribución de empleados por modalidades del contrato de trabajo.....	61
3.1.3 Distribución de empleados por jornada de trabajo.....	62
3.1.4 Despidos por sexo, edad y clasificación profesional.....	63
3.2 Organización del trabajo.....	64
3.2.1 Absentismo laboral.....	65
3.3 Remuneraciones.....	66

3.3.1 Remuneraciones medias y su evolución.....	66
3.3.2 Pagos basados en acciones.....	67
3.3.3 Remuneración de consejeros y directivos.....	67
3.3.4 Brecha salarial.....	67
3.4 Salud y Seguridad.....	68
3.5 Relaciones Sociales.....	69
3.5.1 Beneficios sociales.....	69
3.5.2 Diálogo social.....	70
3.6 Formación.....	71
3.7 Igualdad y Equidad.....	74
3.7.1 Plan de Igualdad.....	76
3.7.2 Personas empleadas con discapacidad.....	77
3.7.3 Accesibilidad.....	77
3.8 Nuestro compromiso con los Consumidores.....	78
4 NUESTRO COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS.....	81
4.1 Derechos de los trabajadores.....	82
5 NUESTRO COMPROMISO DE GOBIERNO.....	84
5.1 Cultura Organizacional.....	84
5.2 Lucha contra la Corrupción y Soborno.....	85
5.2.1. Blanqueo de Capitales.....	86
5.2.2. Conflicto de intereses.....	86
5.3 Gestión de las relaciones con Proveedores.....	87
5.3.1 Partnerships.....	87
5.3.2 Proveedores.....	89
5.4 Nuestro compromiso con la Comunidad.....	90
6 PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS.....	91
7 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.....	93
8 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.....	97
8.1 RAISING, la nueva división de tecnología de IA de Making Science para potenciar las estrategias de marketing.....	97
9 INFORMACIÓN FISCAL.....	99
9.1 Hechos Posteriores.....	99
10 MATERIALIDAD DE ODS.....	100
11 DETALLE DE INDICADORES LEY 11/2018.....	104
ANEXO I: INDICADORES DE PERSONAL.....	109

0 INTRODUCCIÓN

Making Science, compañía global de aceleración digital, presenta su Estado de Información No Financiera (EINF) consolidado correspondiente al ejercicio fiscal 2024, en cumplimiento de las obligaciones establecidas por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, y según lo establecido en los Estándares de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

Adicionalmente, hemos tomado como referencia los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS) y lo establecido en el Reglamento Delegado (UE) 2023/2772 de la Comisión, de 31 de julio de 2023, por el que se completa la Directiva 2013/34/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta a las Normas de presentación de información sobre sostenibilidad (NEIS).

Es relevante señalar que, si bien la Directiva sobre Información Corporativa en Sostenibilidad (CSRD), que establece la obligatoriedad de los ESRS para ciertas compañías, aún no ha sido traspuesta a la legislación española a la fecha de cierre de este informe, hemos optado por alinear nuestra comunicación con estos estándares europeos como preparación para futuras exigencias y como muestra de nuestro compromiso con una gestión responsable.

Un elemento central en la preparación de este EINF ha sido el análisis de doble materialidad, el cual tiene carácter provisional. Este análisis se ha desarrollado siguiendo la metodología y los requisitos definidos por las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), las cuales guían la identificación y priorización de los temas materiales sobre los que reportamos.

Este documento refleja el desempeño y el enfoque de Making Science en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes para nuestra actividad y nuestros grupos de interés, reafirmando nuestro compromiso con la creación de valor sostenible a largo plazo.

1 CONOCE A MAKING SCIENCE

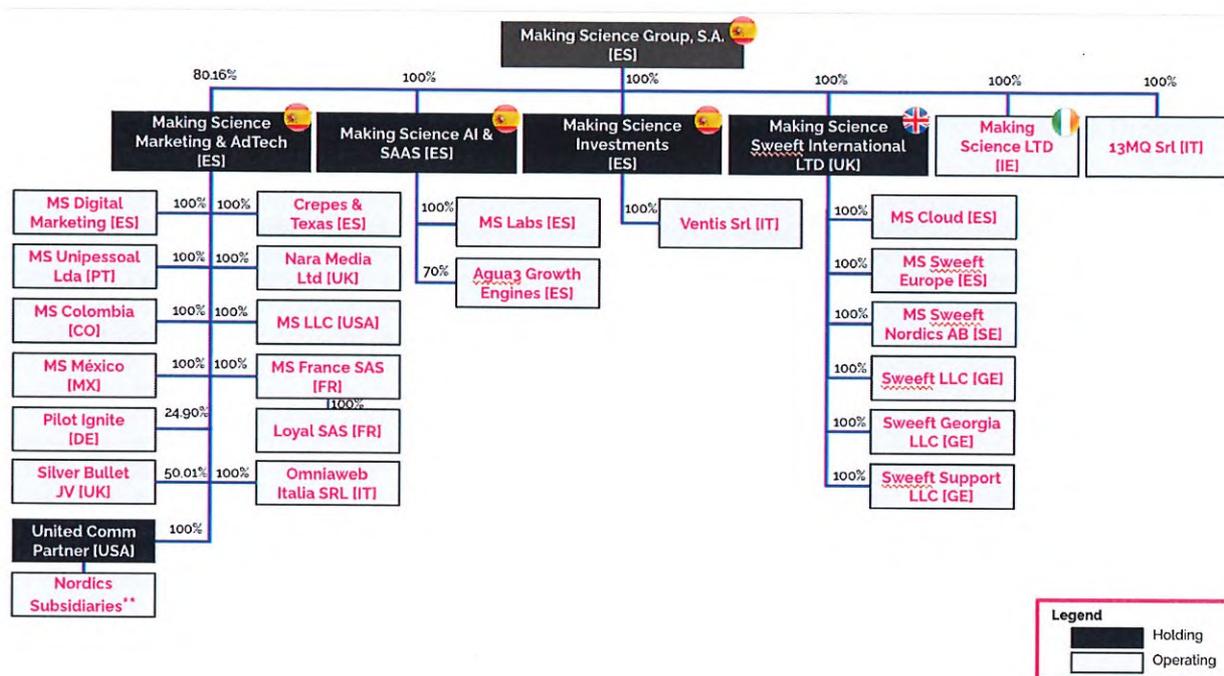
Making Science Group S.A. en adelante Making Science, es una consultora internacional de Marketing y Tecnología: somos aliados estratégicos para ayudar a las empresas a potenciar sus capacidades digitales. Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento con estrategias integradas que generan rentabilidad, optimizan recursos y maximizan resultados, asegurando siempre agilidad y trazabilidad en cada paso.

Creemos en la innovación como motor del cambio. Por eso, ofrecemos soluciones end-to-end que abarcan desde la consultoría hasta el desarrollo, integración y mantenimiento de tecnologías avanzadas, garantizando escalabilidad, eficiencia y retorno de inversión. Además, contamos con una red global de delivery hubs que no solo impulsan la transformación digital de nuestros clientes, sino que también crean empleo y potencian el talento tecnológico a nivel internacional.

Making Science nace con una primera fase de crecimiento centrada en España y Portugal; en febrero de 2020 comienza una Segunda Fase tras la cotización en BME Growth y Euronext con el objetivo de consolidar su presencia nacional y expansión internacional en los principales mercados europeos, en pro del crecimiento, la solvencia, la transparencia y la fidelización de sus profesionales.

Ya en nuestra Tercera Fase, iniciamos una nueva etapa con el crecimiento orgánico en Estados Unidos durante 2023 y la consolidación de nuestra labor como Google Reseller en ese mercado a partir de enero de 2024, siendo uno de los 13 Google Full Stack Sales Partners y el único que presta 11 servicios certificados. Fortaleza, tamaño, diversificación y rentabilidad son los cuatro pilares fundamentales de esta Tercera Fase, prevista en el «[Plan 2027](#)» de la compañía, que nos permitirá obtener apalancamiento operativo y economías de escala, así como atender a clientes más globales y de mayor tamaño.

En la siguiente imagen, se resume la estructura societaria de Making Science durante el año 2024*:



*No se han incluido las sociedades Local Planet JV y Local Planet International puesto que no se consolidan en las CCAA.

**Nordics Subsidiaries está compuesto por Tre Kronor Media AB y sus subsidiarias.

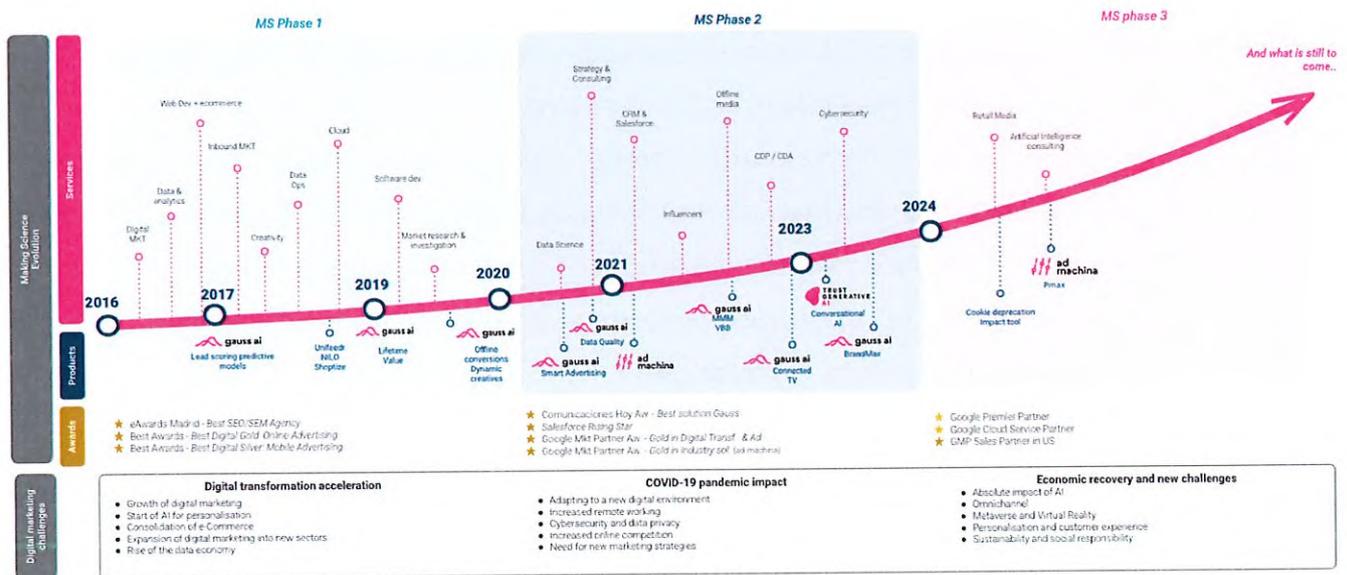
1.1 Nuestra Historia

Making Science comenzó como una empresa especializada en Marketing Digital, abarcando Desarrollo Web y Ecommerce. Rápidamente lanzó productos innovadores como Gauss AI y Unifeeder, obteniendo reconocimientos como Best Digital Gold en Online Advertising.

Entre 2020 y 2023, evolucionó hacia Estrategia y Consultoría, ampliando sus servicios a Cloud, Data Ops, Software Dev, Creatividad, Investigación de Mercado, Data Science, Influencers, Cybersecurity, y CDP/CDA. Desarrolló nuevas versiones de Gauss AI, además de ad-machina y Trust Generative AI. Logró asociaciones estratégicas como Google Premier Partner y demostró gran adaptabilidad durante la pandemia.

Actualmente, Making Science consolida su liderazgo en innovación con Retail Media, Inteligencia Artificial Consulting, y un enfoque en el impacto absoluto de la IA.

En su trayectoria, ha pasado de ser una agencia de marketing digital a un partner tecnológico integral, caracterizado por su constante innovación y adaptación a las tendencias del mercado.



Fase 1: Los Inicios y la Consolidación (2016 - 2020)

- Punto de partida: Making Science inició con un enfoque en Marketing Digital y abarcando áreas como Desarrollo Web, Ecommerce y creatividad.
- Servicios: Se establecieron los cimientos en Data & Analytics, Digital Marketing, y se introdujo Inbound Marketing.
- Productos: Se lanzaron productos como Gauss AI (Lead Scoring y Modelos Predictivos), Unifeeder, NILO Shoptize, Lifetime Value, Offline Conversions, Dynamic Creatives, mostrando una temprana inclinación hacia la innovación y la tecnología.
- Premios: Rápidamente, la empresa ganó reconocimiento con premios como Best Awards Best Digital Gold Online Advertising y Best Awards Best Digital Silver Mobile Advertising, destacando su excelencia en marketing digital.

- Retos del Marketing Digital: En esta fase, se observa el crecimiento del marketing digital, los inicios de la personalización con IA, la consolidación del ecommerce y la expansión del marketing digital a nuevos sectores.

Fase 2: Expansión y Diversificación (2020 - 2023)

- Transición: Se produce una evolución hacia Estrategia y Consultoría, marcando una expansión en los servicios ofrecidos.
- Servicios: Se incorporaron áreas como Cloud, Data Ops, Software Dev, Creatividad, Investigación de Mercado, Data Science, Influencers, Cybersecurity, y CDP/CDA. Además, se solidificó la oferta en CRM & Salesforce.
- Productos: Se continuó desarrollando Gauss AI en diversas aplicaciones, ad-machina y Trust Generative AI.
- Premios y Asociaciones: Se obtuvieron reconocimientos importantes como Comunicaciones Hoy Aw - Best solution Gauss, Salesforce Rising Star, Google Marketing Partner Awards (en diferentes categorías), y se logró la asociación como Google Premier Partner for GMP y Google Cloud Service Partner, consolidando la posición de Making Science como un actor relevante en el ámbito tecnológico y de marketing.
- Impacto de la Pandemia COVID-19: La empresa demostró capacidad de adaptación ante los desafíos planteados por la pandemia, como el aumento del trabajo remoto, la necesidad de nuevas estrategias de marketing, y la creciente importancia de la ciberseguridad y la privacidad de datos.

Fase 3: Innovación y Liderazgo (2024 - y lo que está por venir)

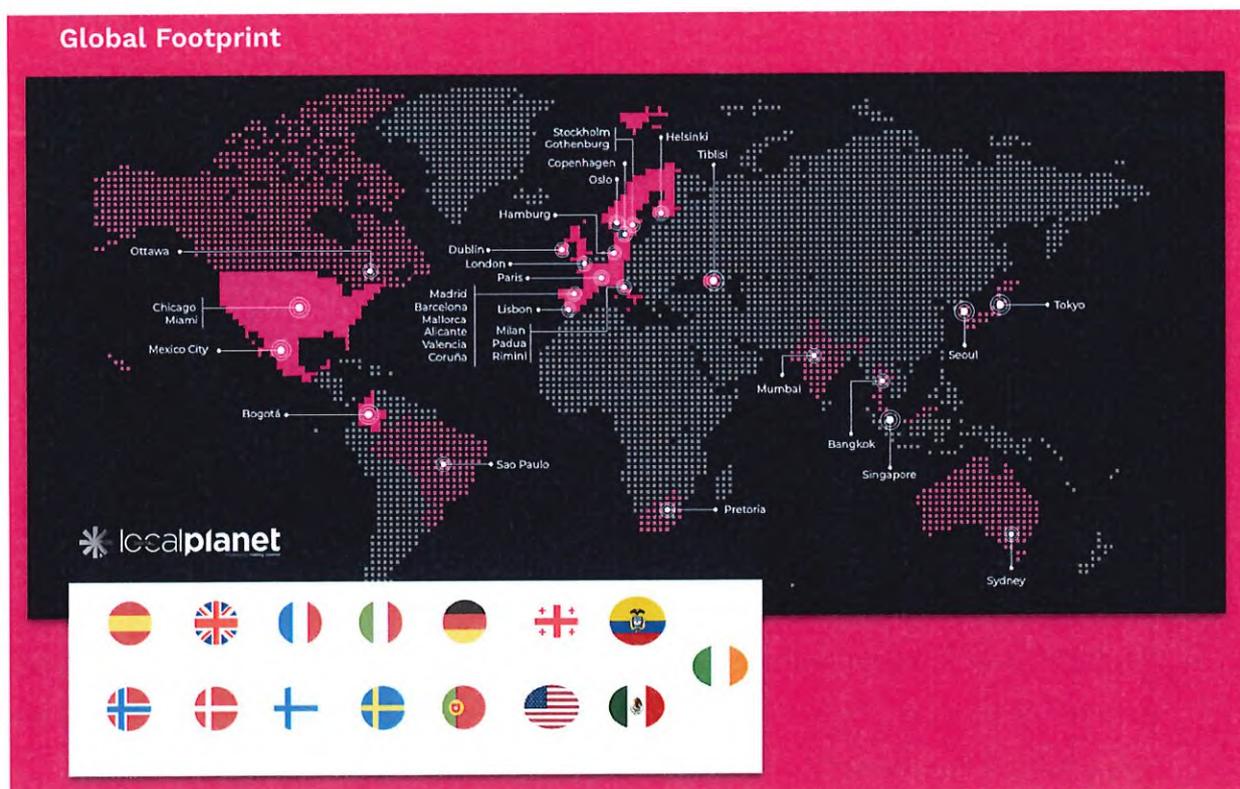
- Enfoque: Se consolida la apuesta por la innovación con la incorporación de Retail Media, Inteligencia Artificial Consulting, y un enfoque en el impacto absoluto de la IA.
- Retos y Oportunidades: Se abordan los nuevos desafíos del mercado, como la omnicanalidad, el metaverso y la realidad virtual, la personalización y la experiencia del cliente, y la sostenibilidad y la responsabilidad social.

- Futuro: Making Science se proyecta hacia el futuro con una visión clara de liderazgo en la transformación digital, impulsada por la innovación y la adaptación a las nuevas tendencias del mercado.

Making Science ha experimentado un crecimiento significativo a lo largo de los años, evolucionando desde una agencia de marketing digital hacia una consultora tecnológica integral, con una fuerte apuesta por la innovación y la adaptación a los cambios del mercado.

1.2 Making Science en el mundo

Nuestra sede principal se encuentra en Madrid¹, pero nuestra presencia es global (15 países con presencia local y 10 países vía alianzas).



Making Science cuenta con una red de 22 oficinas repartidas entre Europa (6 en España), EEUU y América Latina: Madrid, New York, Chicago, Miami (sólo presencia),

¹ Ubicación: Calle de López de Hoyos, 135, Chamartin, 28002, Madrid.

London, Paris, Barcelona, Mallorca, Dublin, Copenhagen, Stockholm, Hamburg, Gothenburg, Tbilisi, Milan, Padua, Rimini, Alicante, Bogotá, Coruña, Oslo y Helsinki.

A su vez, cuenta con presencia en otras ciudades como Lisboa, Mexico, Valencia y Malmö.

1.3 Modelo de negocio y estrategias

Making Science es una compañía global especializada en aceleración digital que cuenta en la actualidad con cerca de 900 empleados y con presencia y desarrollo tecnológico en 15 mercados: España, Portugal, México, Colombia, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Dinamarca, Noruega, Finlandia, Alemania, Georgia y EEUU.

El modelo de negocio de Making Science está compuesto por cuatro líneas principales de negocio:

- Nuestra agencia digital con tecnología, Marketing Digital y Adtech, donde se engloban los negocios de Marketing Digital, Adtech y Martech.
- Nuestra división de Tecnología "RAISING" la cual ofrece soluciones avanzadas basadas en IA aplicada al marketing.
- Nuestra división de Cloud, Cyber y Software. Esta división desarrolla soluciones basadas en la nube que despliegan la inteligencia de los datos junto a un equipo especializado en ciberseguridad.
- Ventis (inversiones) es una inversión que representa la diversificación de negocio y refuerza nuestra apuesta por el desarrollo de soluciones tecnológicas y de negocio que complementen el ecosistema y permitan integrarse con otras piezas de alto impacto en la estrategia, ventas y operación de Making Science. El crecimiento y la rentabilidad de Ventis son casos exitosos de recuperación del comercio electrónico gracias a nuestra experiencia en marketing, producto, desarrollo de tecnología, experiencia de clientes y proveedores, y rentabilidad de los pedidos.

Como parte de su estrategia, en enero de 2024, Making Science lanza su Plan de negocio para 2027 con el fin de ser una de las principales empresas de consultoría de publicidad y tecnología en el mundo, con fuerte presencia internacional.

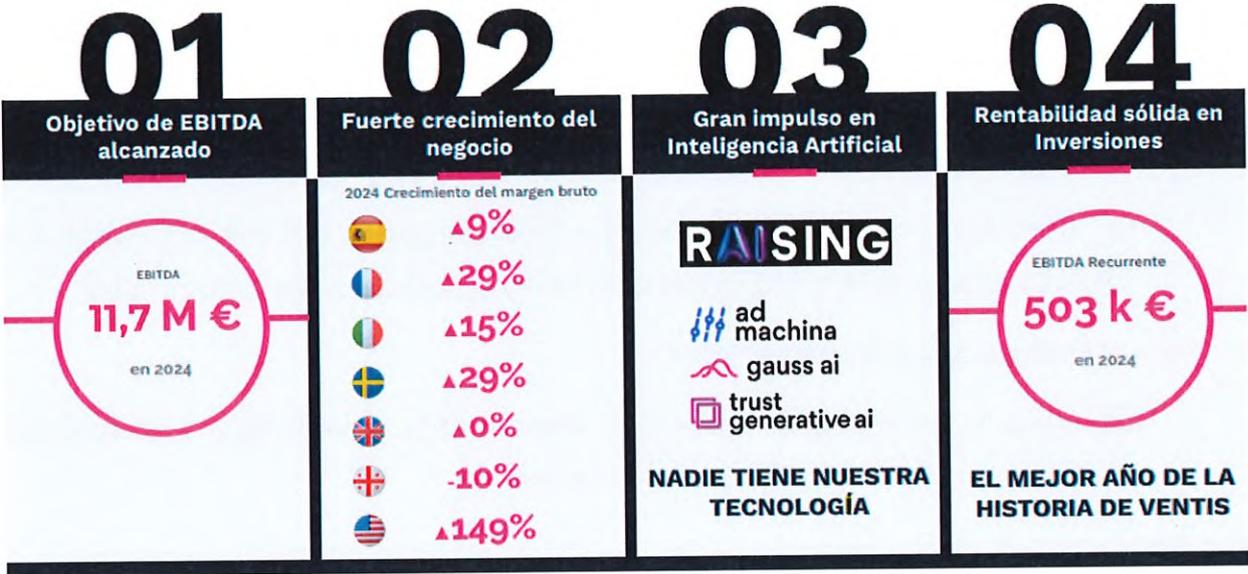
El Plan 2027 basa su estrategia en cuatro objetivos principales:

- **Crecimiento orgánico.** Mantener el crecimiento orgánico en los países en los que la empresa opera, enfocado en la rentabilidad de los clientes, márgenes y flujo de caja. El grupo está en el centro de cuatro mercados en expansión:
 - **Publicidad digital.** Actualmente existe un fuerte crecimiento ante la creciente necesidad de las empresas de reforzar su posicionamiento en redes digitales, prueba de ello es que los dos principales segmentos de publicidad digital son búsquedas y redes sociales.
 - **Analítica de datos.** Es tendencia que cada día crece la importancia de optimizar campañas, adaptar la oferta al cliente y automatizar acciones de marketing, así como el crecimiento de la necesidad de desarrollar activos digitales para recopilar y procesar datos.
 - **Comercio electrónico.** Mercado en fuerte crecimiento con un peso cada vez más relevante respecto al comercio offline. Es por ello, que cada vez más crece la necesidad de desarrollar plataformas e-commerce, que sirvan a su vez de soporte para la recopilación y analítica de datos.
 - **Cloud.** Mercado al alza ante la creciente necesidad de las empresas de almacenar y analizar los datos generados, así como de desarrollar plataformas cloud, que sirvan a su vez de soporte para la recopilación y análisis de datos.
- **Estados Unidos.** EE.UU. es el mayor mercado de publicidad digital del mundo, con un 40% de la inversión mundial en publicidad digital y el 53% excluyendo China. A pesar de su gran tamaño, se prevé que siga creciendo a un ritmo más rápido que otros mercados mundiales. Para llevar a cabo este objetivo se ha llevado a cabo una ampliación del equipo de EEUU a través del nombramiento de tres ejecutivos de alto nivel, todos ellos antiguos empleados de Google, para impulsar las soluciones de marketing digital y la tecnología propia de Making Science en Estados Unidos. A su vez, se están creando equipos con especialistas clave que contarán con el apoyo de consultores en los centros de prestación de servicios de Making Science.
- **Estrategia de adquisiciones.** Making Science ha ampliado su presencia global

mediante una combinación de adquisiciones, asociaciones, y joint ventures. Los criterios de adquisición son:

- o Empresas digitales o agencias tradicionales.
- o Historial probado de crecimiento y fuertes márgenes.
- o Capacidad de MS de acelerar el crecimiento de la empresa.
- o Ubicación geográfica complementaria.
- o Equipo directivo y fundador con experiencia.
- o Sinergias a través de modelo de servicio integrado.
- o Perfil financiero atractivo.
- **Tecnología propia.** Desarrollo y adquisición de capacidades tecnológicas adicionales que sean factores diferenciadores para los clientes. En Making Science se ofrece una colección de soluciones de IA diseñada para desbloquear nuevas eficiencias y crecimiento y permitir nuevas formas de trabajar:
 - o **IA Predictiva.** Plataforma tecnológica especializada en ofrecer soluciones de marketing que aumentan eficazmente las ventas, mejoran la eficiencia de la inversión y predicen y anticipan con precisión las necesidades futuras, mediante la identificación de la propensión de los clientes a: Compra, Retorno, Recurrencia, Valor de compra.
 - o **Automatización.** Tecnología de generación de lenguaje natural que transforma el product feed en campañas publicitarias avanzadas de Google, generando más ventas a un coste menor.
 - o **IA Generativa.** Plataforma avanzada de aprendizaje automático que se integra con las capacidades de IA generativa de Google y OpenAI. Aprovecha los datos propios de la empresa para almacenar, validar y optimizar de forma segura los resultados de las plataformas generativas. Y permite pasos de procesamiento humano según sea necesario: Texto, Sonido, Imagen, Vídeo.

Los resultados de esta estrategia han dado como resultado en 2024:



1.4 Análisis de doble materialidad

El análisis de doble materialidad, que para el año 2024 es de carácter provisional, es un proceso fundamental para Making Science, ya que nos permite identificar y comprender los problemas de sostenibilidad más relevantes para nuestra empresa y nuestros grupos de interés. Este análisis se basa en la metodología de doble materialidad definida en la normativa CSRD y los estándares ESRS, y se estructura en tres fases:



Fase 1: Análisis del contexto

En esta fase, se analiza el contexto interno y externo de Making Science, incluyendo su modelo de negocio, sus actividades, su cadena de valor, el entorno regulatorio y las expectativas de sus stakeholders.

Fase 2: Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IRO)

Se identifican los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) relacionados con la sostenibilidad que son relevantes para Making Science y sus stakeholders.

Fase 3: Evaluación de la materialidad

Se evalúa la materialidad de los IRO identificados, tanto desde la perspectiva de impacto como desde la perspectiva financiera.

1.4.1 Análisis del Contexto

Análisis interno

El modelo de negocio, las actividades y la cultura empresarial de Making Science se encuentran desarrolladas en el capítulo “Conoce a Making Science” de este informe.

Análisis del entorno

Se analiza el entorno regulatorio, incluyendo las leyes, normativas y estándares relevantes en materia de sostenibilidad. También se consideran las tendencias del mercado, las expectativas de los grupos de interés en materia de sostenibilidad y las mejores prácticas en el sector.

Identificación de stakeholders

Making Science cuenta con una amplia gama de stakeholders, cada uno con sus propias necesidades e intereses. La empresa se compromete a mantener un diálogo abierto y constructivo con sus stakeholders, con el fin de comprender sus perspectivas e integrar sus expectativas en su estrategia de sostenibilidad.

Stakeholder	Canales de Comunicación
Personal	Redes Sociales Web corporativa
Clientes	Participación en foros y eventos Publicación de noticias sobre la

Partners	empresa en medios de comunicación Canal de denuncias Comunicaciones internas (personal)
Proveedores y subcontratistas	
Accionistas	
Instituciones financieras	
Administraciones (Adm. Pública)	
Comunidades	
Competencia	

1.4.2 Identificación de los Impactos, Riesgos y Oportunidades

Se lleva a cabo un proceso de identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) relacionados con la sostenibilidad que son relevantes para Making Science y sus stakeholders.

- **Impactos:** Se identifican los impactos ambientales y sociales de las actividades de Making Science a lo largo de su cadena de valor. Se consideran los impactos directos e indirectos, positivos y negativos, a corto y largo plazo.
- **Riesgos:** Se identifican los riesgos ambientales y sociales que pueden afectar a la capacidad de Making Science para crear o preservar valor. Se consideran los riesgos físicos, regulatorios, reputacionales y de mercado.
- **Oportunidades:** Se identifican las oportunidades ambientales y sociales que Making Science puede aprovechar para crear valor y contribuir al desarrollo sostenible. Se consideran las oportunidades de innovación, eficiencia, acceso a nuevos mercados y creación de alianzas.

Para identificar los IROs, se ha utilizado como herramienta inicial el listado de la NEIS 1, RA 16, junto con los temas materiales indicados en el EINF del año 2023. Además, se utilizaron diferentes recursos, tales como: estudios científicos, normativas sectoriales y comunicaciones del EFRAG, la propia metodología de análisis de riesgos y oportunidades, y consulta a departamentos que mantienen contacto directo con los stakeholders para obtener una visión completa.

1.4.3 Evaluación de Doble Materialidad

Se evalúa la materialidad de los IRO identificados, tanto desde la perspectiva de impacto como desde la perspectiva financiera.



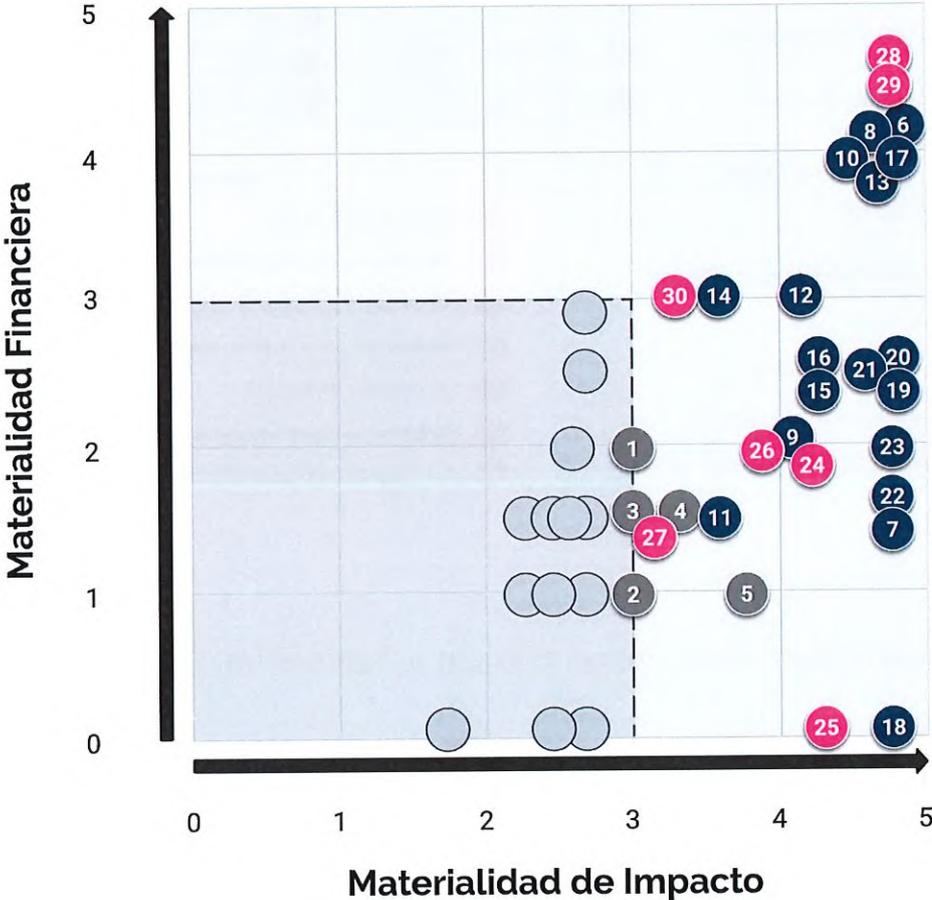
- **Materialidad de impacto:** se consideran tanto los impactos negativos como los positivos, y para cada uno de ellos, se evalúa tanto su gravedad como su probabilidad de ocurrencia.
- **Materialidad financiera:** tanto para riesgos como para oportunidades, se evalúa su probabilidad y la magnitud de su efecto financiero.

Making Science utiliza diversas herramientas para la evaluación de la doble materialidad, como entrevistas con los departamentos internos que mantienen relación directa con los stakeholders, análisis de escenarios, y consultas a expertos en sostenibilidad como asesores y entidades.

Una vez efectuado el análisis, se obtienen los resultados cuantitativos de la evaluación y se aplican los umbrales establecidos para la definición de los temas materiales. El resultado final de la evaluación de la doble materialidad es un listado de los IRO materiales que deben ser reportados por Making Science.

1.4.4 Resultados del Análisis de Doble Materialidad²

Tras realizar el análisis de doble materialidad, se han identificado los siguientes temas como materiales para Making Science, representados en la matriz que se detalla a continuación:



Se continuará con este ejercicio de Análisis de Doble Materialidad a lo largo de 2025.

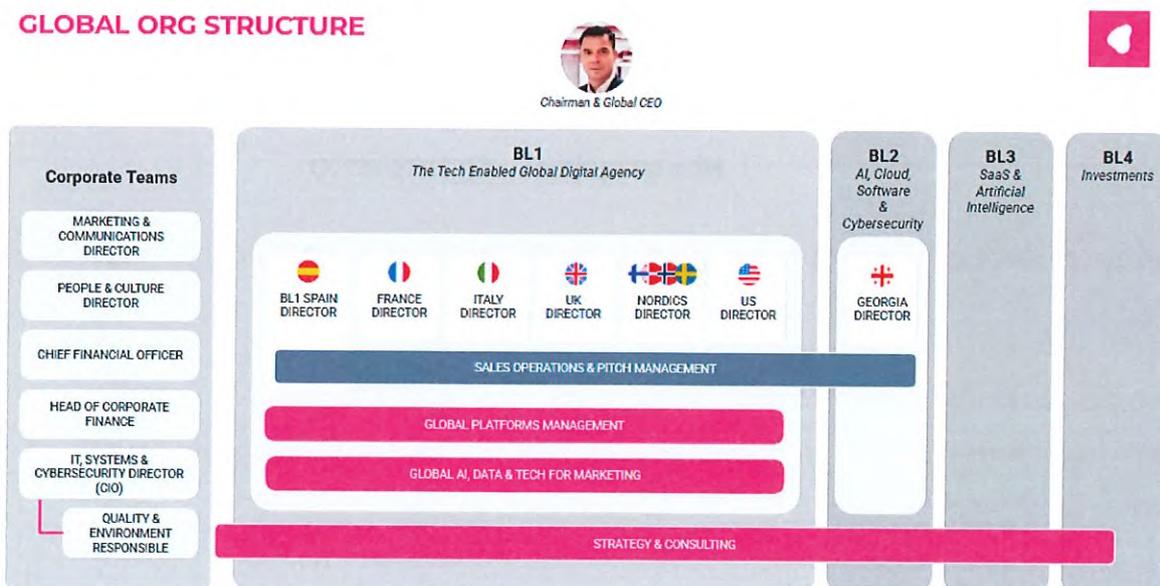
² Es importante destacar que dichos resultados del análisis de doble materialidad tienen carácter provisional.

Referencias según el listado de NEIS:

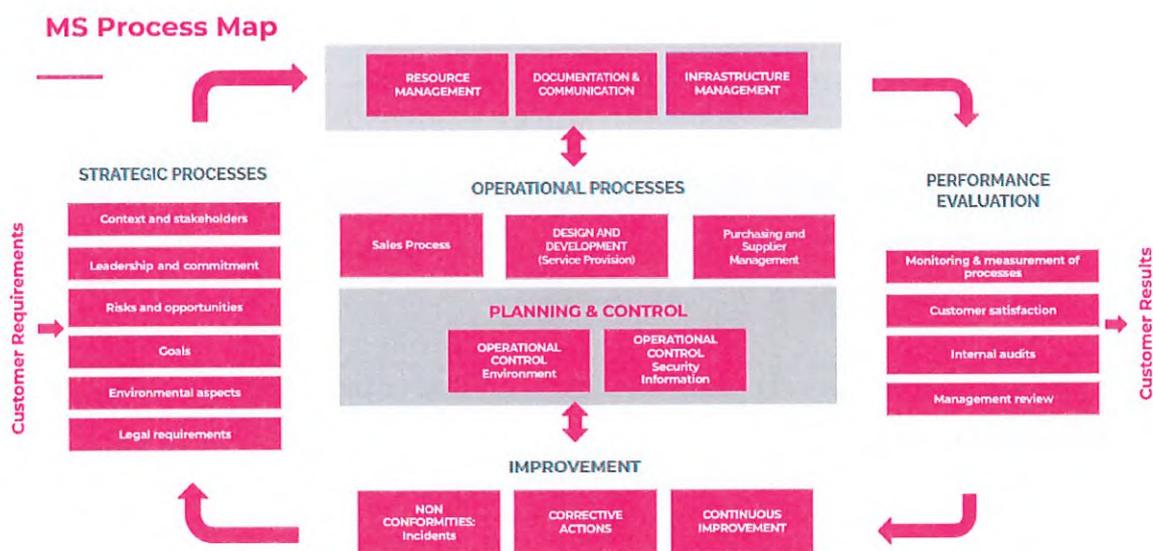


1.5 Organización y estructura

En la siguiente imagen, se resume la estructura organizativa de Making Science:



El mapa de procesos de Making Science se estructura en procesos estratégicos, operacionales y de soporte:



Asimismo, Making Science se rige por sus Estatutos Sociales y supletoriamente por la Ley de Sociedades de Capital y otras normativas aplicables. La estructura de gobierno de la sociedad se compone de los siguientes órganos:

1. Junta General de Accionistas
2. Consejo de Administración:
 - o 1 Presidente
 - o 5 Vocales
3. Comisión de auditoría y control:
 - o 3 miembros del consejo de administración, de los cuales 2 son consejeros independientes
4. Equipo directivo:
 - o Directora de Marketing & Communications
 - o Director de Sales Operations & Pitch Management
 - o Directora de People & Culture
 - o Director de Finance (CFO)

- Director de Corporate Finance
- Director de IT, Systems and Cybersecurity (CIO)
- Director de Strategy & Consulting
- Directora de Global AI, Data & Tech For Marketing
- Director de Global Platforms Management
- Director de BL 1 The Tech Enabled Global Digital Agency
- Director de BL 2 AI, Cloud, Software & Cybersecurity
- Director de BL 3 SaaS & Artificial Intelligence
- Director de BL 4 Investments

Adicionalmente, el Grupo cuenta con comités operativos a nivel de España, Internacional y Corporativo.

En Making Science, la gestión de recursos es responsabilidad del CEO, quien trabaja en colaboración con el Consejo de Administración. La comunicación interna es fluida mediante reuniones informales y correos electrónicos, asegurando la transmisión efectiva de información relevante a todo el equipo. Además, todos los empleados están capacitados para adaptarse a cambios organizacionales, como incrementos en el volumen de trabajo, y para afrontar las dinámicas del mercado derivadas de la competencia. Esta preparación permite al Grupo mantener su agilidad y competitividad en un entorno empresarial en constante cambio.

Por otro lado, Making Science tiene implantado un sistema de gestión de riesgos y cumplimiento que se actualiza cada año con el fin de prevenir, controlar, mitigar y remediar los riesgos de la organización.

La evaluación de los riesgos se lleva a cabo a través de tres criterios de evaluación: Impacto, Probabilidad y Capacidad de Control.

IMPACTO	VALOR
Insignificante	1
Marginal	2

Medio	3
Crítica	4
Catástrofe	5

PROBABILIDAD	VALOR
Baja (nunca se ha producido)	1
Improbable (ha ocurrido al menos 1 vez)	2
Media (ha ocurrido 1 vez cada año)	3
Muy probable (ocurriría más de 1 vez al año)	4
Casi seguro (de forma continua, al menos trimestralmente).	5

CAPACIDAD DE CONTROL	VALOR
Alta	1
Media	2
Baja	3

En función de la suma de los 3 criterios, se llevará a cabo un plan de acción:

Valoración	Valor numérico	Plan de mejora
Favorable	<13	Mantener al menos el mismo seguimiento, análisis, evaluación y medidas necesarias.
Aceptable	13-27	El responsable de SGM informa a la dirección de la necesidad de reevaluación.
Requiere acción	>27	El responsable del SIG informa a la dirección de la necesidad inmediata de reevaluar los riesgos.

1.6 Nuestros valores y avances en materia de sostenibilidad

Los valores de Making Science se basan en cinco principios fundamentales:

INNOVATION & GROWTH

Con las capacidades adecuadas, capacidad organizativa y nuestra cultura basada en la experiencia, logramos un crecimiento constante a través del compromiso con la estrategia, la innovación y la excelencia en la relación con nuestros clientes.

EMPOWERING PEOPLE

El desarrollo, la mejora y la formación continua e integral de las personas que forman Making Science es la base de nuestra cultura. La consecución de sus metas y ambiciones, nuestro objetivo, su éxito y crecimiento profesional, nuestro compromiso.

CUSTOMER CENTRIC

Los objetivos y necesidades de cada cliente son también los nuestros. Los objetivos fundamentales de la búsqueda continua de la excelencia de Making Science son el éxito, el crecimiento y la mejora del negocio de nuestros clientes.

BIAS FOR **ACTION & RESULTS**

Buscamos la excelencia a través del liderazgo en la toma de decisiones y la creatividad en todo lo que hacemos. Nuestro afán de mejora continua determina nuestra diferencia de éxito y añade un valor diferencial que sorprende a nuestros clientes. ¡Podemos hacer que las cosas sucedan!

FAIRNESS & COLLABORATION

Trabajar juntos, ser responsables en la toma de decisiones, compartir conocimientos y trabajar en estrecha colaboración unos con otros, valorando la diversidad y uniendo el talento en lo que nos diferencia, define quiénes somos y determina nuestras metas.

Como parte de su estrategia, Making Science lleva un largo recorrido en materia de sostenibilidad. Nuestra política de **Responsabilidad Social Corporativa** refleja los objetivos, valores e intereses de todos nuestros empleados, clientes, inversores y la comunidad internacional. Nuestro objetivo es promover un impacto ambiental y social positivo a través de nuestra Fundación.

A continuación, se listan los objetivos en materia de ESG de la compañía:

<p style="font-size: 48pt; font-weight: bold; color: #808080;">E</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Huella de carbono de 0t de CO₂ en las oficinas de la Sede. ● Reducir en un 80% los Kg de residuos electrónicos con el "Mercadillo Informático". en las Oficinas centrales. ● Cero quejas y denuncias ambientales. ● Implementar las buenas prácticas ambientales y de reciclaje en todas las oficinas. ● Reducción de costes de energía a través del Programa de Gestión Energética en las oficinas centrales.
<p style="font-size: 48pt; font-weight: bold; color: #003366;">S</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover la igualdad de género y la diversidad en la empresa. ● Crear un entorno inclusivo dentro de la comunidad Making Science. ● Crear oportunidades laborales y promover el talento. ● Proporcionar a los empleados una experiencia laboral flexible y personalizada. Implementación de políticas que promuevan el equilibrio entre el trabajo y la vida personal para mejorar la calidad y el bienestar de los empleados. ● En términos de desarrollo económico, Making Science tiene como objetivo ayudar a las empresas locales. ● Promover la digitalización de la comunidad local. Incluyendo iniciativas para mejorar acceso a la educación y la tecnología
<p style="font-size: 48pt; font-weight: bold; color: #CC0066;">G</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas. ● Fomentar la colaboración con las partes interesadas, como clientes, empleados, autoridades locales y comunidades, para comprender y abordar sus preocupaciones. ● Proteger la privacidad de los datos de los clientes mediante prácticas éticas y el cumplimiento de regulaciones de privacidad. ● Garantizar la seguridad y privacidad en el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas ● Mejorar la capacidad de respuesta a las amenazas cibernéticas mediante la implementación de protocolos de seguridad avanzados. ● Desarrollar y mantener planes integrales de gestión de incidentes cibernéticos para minimizar el impacto de posibles violaciones de seguridad.

Asimismo, como parte de nuestro sistema integrado de gestión, Making Science tiene implementada la **Política integrada en materia de seguridad de la información, calidad y medioambiente** donde la Dirección se compromete a proporcionar el liderazgo, fomentar la comprensión y utilización de esta Política en toda nuestra organización, proporcionando formación continua, recursos y favoreciendo la comunicación con nuestros trabajadores y colaboradores.

This is not an option, It is an Obligation

1.6.1 Nuestros sellos y certificaciones

En 2024, Making Science mantuvo su Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente, el cual está basado en las normas ISO 9001:2015 y 14001:2015. Este sistema integrado garantiza que la empresa cumpla con los más altos estándares de calidad en sus productos y servicios, al tiempo que minimiza su impacto ambiental.



La norma ISO 9001:2015 se centra en la gestión de la calidad, asegurando que la empresa satisfaga las necesidades y expectativas de sus clientes. Por otro lado, la norma ISO 14001:2015 se centra en la gestión ambiental, ayudando a la empresa a identificar, controlar y reducir su impacto en el medio ambiente.

Al mantener este Sistema de Gestión Integrado, Making Science demuestra su compromiso con la calidad y el medio ambiente, lo que refuerza su reputación como empresa responsable y sostenible.

El alcance bajo el cual el sistema de gestión de calidad y medio ambiente es certificado es el siguiente:

"DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES WEB. POSICIONAMIENTO WEB. DESARROLLO DE PROYECTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN. CONSULTORÍA DIGITAL ESTRATÉGICA. DISEÑO GRÁFICO. MULTIMEDIA Y E-MAIL MARKETING. ANALÍTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. RESELLING DE TECNOLOGÍA DE PLATAFORMAS DE MARKETING. DISEÑO E

IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS E INFRAESTRUCTURAS EN EL ÁMBITO TIC. DISEÑO, DESARROLLO Y ARQUITECTURA SOFTWARE. TECNOLOGÍA DE GESTIÓN DE FEEDS. TECNOLOGÍA DE COMPARACIÓN DE PRECIOS.”

Los detalles de las auditorías que tuvieron lugar en 2024 se describen a continuación:

- Auditoría extraordinaria por aumento de Site - Chicago, USA:

En febrero de 2024, la oficina de Chicago se ha certificado en la norma ISO 9001:2015 y 14001:2015.

- ISO 9001:2015. Sistema de Gestión de Calidad.

La auditoría interna tuvo lugar los días 12 y 13 de junio de 2024 y la auditoría externa del 1 al 3 de julio de 2024, con resultados satisfactorios.

- ISO 14001:2015. Sistema de Gestión Ambiental. La auditoría interna tuvo lugar los días 12 y 13 de junio de 2024 y la auditoría externa del 1 al 3 de julio de 2024, con resultados satisfactorios.

Además, durante el año 2024, Making Science ha llevado a cabo la recertificación de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información. Esta recertificación se ha realizado conforme a la versión más reciente de la norma ISO/IEC 27001:2022, y su alcance abarca todos los procesos y actividades relacionados con la gestión de la seguridad de la información en el seno de la organización:



“SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD QUE DA SOPORTE A LOS SIGUIENTES PROCESOS: DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES WEB. POSICIONAMIENTO WEB. DESARROLLO DE PROYECTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN. CONSULTORÍA DIGITAL ESTRATÉGICA. DISEÑO GRÁFICO. MULTIMEDIA Y E-MAIL MARKETING. ANALÍTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. RESELLING DE TECNOLOGÍA DE PLATAFORMAS DE MARKETING. DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS E INFRAESTRUCTURAS EN EL ÁMBITO TIC. DISEÑO, DESARROLLO Y ARQUITECTURA SOFTWARE. TECNOLOGÍA DE GESTIÓN DE FEEDS. TECNOLOGÍA DE COMPARACIÓN DE PRECIOS. CONFORME CON LA DECLARACIÓN DE APLICABILIDAD V01.”

Los detalles de las auditorías que tuvieron lugar en 2024 se describen a continuación:

- Auditoría extraordinaria por aumento de Site - Chicago, USA: En enero de 2024, la oficina de Chicago se ha certificado en la ISO 27001:2013.
- ISO/IEC 27001:2022 Sistema de Gestión de Seguridad de la Información. Recertificación del Sistema de gestión de seguridad de la información. La auditoría interna tuvo lugar el 18 de junio de 2024 y la auditoría externa del 15 al 17 de julio, con resultados satisfactorios.

La Política de Making Science de calidad, medio ambiente y seguridad de la información, recoge los siguientes objetivos y filosofía:

- Garantizar a nuestros clientes el mejor servicio posible, con el objetivo de alcanzar los máximos niveles de satisfacción a través del cumplimiento de sus requisitos y expectativas y con ello conseguir una relación estable y de cooperación a largo plazo.
- Mejorar continuamente nuestros procesos y sistemas de gestión para alcanzar la excelencia en la calidad, medio ambiente y seguridad de la información.
- Proteger la información para reducir el impacto generado sobre los activos, debido a los riesgos sistemáticamente identificados para mantener un nivel de exposición que permita asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la misma, en función de las necesidades de los diferentes grupos de interés identificados.
- Cumplimiento de los requisitos legales y contractuales, así como los aplicables en materia de seguridad de la información, medio ambiente y cualquier requisito implícito relacionado con nuestra empresa debido a nuestra actividad.
- Proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de calidad, medio ambiente y seguridad de la información. Esto se conseguirá a través de la facilitación de formación y recursos necesarios para el desempeño competente y seguro de las funciones de los empleados, de la revisión periódica de nuestros sistemas de gestión para asegurarnos de que siguen siendo eficaces y adecuados, y el involucramiento de todas las partes interesadas en la implementación y el mantenimiento de nuestros sistemas de

gestión.

- Convertir la calidad, medio ambiente y la seguridad de la información en elementos clave de nuestra cultura de empresa.

Como novedad, durante 2024 Making Science ha obtenido el **Sello Madrid Excelente** gracias a su sólida trayectoria, liderando el camino hacia una transformación digital global, siempre fiel a su misión de potenciar el éxito de las empresas en la era digital.



Además, se ha realizado el **cálculo y verificación de la huella de carbono** de la sede principal para comprobar el desempeño ambiental de la organización y su alineamiento con el objetivo estratégico de 0t de CO₂ en las oficinas de la Sede.

Desde el año 2022, Making Science está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



A su vez, Making Science está adherida a la iniciativa «Pledge 1%».



1.7 Premios y reconocimientos

Durante 2024, Making Science ha sido reconocida o galardonada a nivel internacional por lo siguiente:

Globalmente:

- [Google Premier Partner 2024](#) para los países de Canadá, Dinamarca, España, Francia, Reino Unido, Georgia, Irlanda, Italia, Noruega, Portugal, Suecia y Estados Unidos.



En España:

- El 8 de abril de 2024, Google obsequió a Making Science con el premio “Google Cloud Partner of The Year: categoría: Services Partner of the Year – Iberia”. Este premio reconoce a los socios que han brindado un servicio excepcional y han contribuido al éxito de sus clientes al innovar, desarrollar y ofrecer la combinación adecuada de soluciones de Google Cloud.



- En 2024, Making Science, ganó el concurso “Web Marketing Association. Categoría: SaaS Standard of Excellence 2024”. El concurso WebAward es el principal programa de reconocimiento para desarrolladores web y la comunidad del marketing online.



- En julio de 2024, Making Science fué galardonado por segundo año consecutivo en los “Google Marketing Partner Awards” (GMPA) con tres premios, dos de Oro y uno de Bronce:

-  Solución de Marketing Escalable con nuestra solución BrainAds.
-  Excelencia en Medios junto con Iberdrola Leyre La Casta Muñoa.
-  Privacidad y Analítica junto con IE University.

En Reino Unido:

- Shortlist in the Performance Marketing World: New product Launch with Tommee Tippee and E-Commerce with Tommee Tippee:



Para reposicionar a Tommee Tippee como líder innovador en el mercado de biberones, Making Science desarrolló una campaña integral de lanzamiento de nuevos productos. La campaña incluyó una toma de control social de una

semana y un lanzamiento multiplataforma sincronizado para maximizar el alcance y el compromiso entre futuros y nuevos padres. La combinación de contenido educativo y material auténtico generado por el usuario generó confianza y credibilidad. Además, una sólida estrategia de búsqueda consolidó la posición de Tommee Tippee. Los resultados incluyeron un aumento del 20.5% en los ingresos relacionados con biberones, un aumento del 57% en las consultas sobre biberones y un aumento de 6 puntos en la favorabilidad de la marca.

En Países Nórdicos:

- Localplanet: Digital Acceleration Champion 2023: El premio «Digital Acceleration Champion 2023» de Localplanet se concedió a Tre Kronor Media, una empresa del Making Science Group, en reconocimiento a sus destacados logros y experiencia en aceleración digital.



- Regi: "Årets Byrå ""Agency of the Year"" (Network agency)": Los premios "Årets Byrå" o "Agencia del Año" en los países nórdicos, son un reconocimiento otorgado por Regi a las agencias de publicidad y marketing más destacadas de la región.

En 2024, Making Science fue reconocida como "Agencia del Año" (categoría agencia de red), siendo este galardón un testimonio de su excelencia y liderazgo en la industria.



Regi

GOLD
AGENCY
OF THE YEAR
2025

Tre Kronor Media, una agencia perteneciente al grupo Making Science, ha sido una pieza clave en este éxito, contribuyendo con su experiencia y resultados sobresalientes. De hecho, este es el décimo año consecutivo en que Tre Kronor Media recibe este prestigioso premio, consolidando su posición como una de las agencias más exitosas y respetadas en los países nórdicos.

- Danish Digital Awards - Silver Award

Los premios Danish Digital Awards reconocen los logros en marketing digital y desarrollo de negocios digitales en Dinamarca. En 2024, Making Science ganó el premio de plata en la categoría "Best in Digital Marketing".



- Native Advertising Awards 2024 - Bronze Award:

Los Native Advertising Awards es un certamen internacional que reconoce la excelencia en publicidad nativa. Este tipo de publicidad se caracteriza por integrarse de forma natural en el contenido y el diseño de la plataforma en la que se muestra, ofreciendo una experiencia menos intrusiva para el usuario.. En 2024, Tre Kronor| A Making Science Company ganó el premio de bronce en este certamen por su trabajo en "The German Experience", un proyecto creado en colaboración con Ekstra Bladet Brand Stories y Scandlines, que tenía como objetivo inspirar a los usuarios a descubrir atracciones turísticas en Alemania.



En Estados Unidos:

- GMP Sales Partner Certification 2024: Certificado por Google para prestar servicios de Google Marketing Platform, Making Science es ahora un socio de ventas de



Global Marketing Platform (GMP) con licencia para revender contratos de toda la gama de productos de GMP.

- [Youtube awards 2024](#): Los YouTube Awards 2024, específicamente la categoría "Best Campaign: Best Full Funnel Campaign", premia a aquellas campañas publicitarias en YouTube que demuestran una estrategia integral y efectiva a lo largo de todo el "funnel" o embudo de conversión. Esto significa que se valora la capacidad de la campaña para impactar en todas las etapas del proceso de compra del consumidor, desde la toma de conciencia inicial hasta la conversión final. Making Science USA obtuvo en la categoría Best Campaign, el premio a Best full funnel campaign "24/7 en acción" con MAPFRE.



2 NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

El enfoque que orienta la gestión de Making Science establece un marco de referencia para definir objetivos ambientales, demostrando su compromiso con la protección del entorno, la conservación de la naturaleza y la gestión de los impactos ambientales generados por sus actividades, productos y servicios. Para garantizar esta responsabilidad, Making Science ha implementado un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001:2015 y ha integrado un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015. Ambos certificados abarcan la sede del centro de Madrid y Chicago.

Este enfoque ha permitido a Making Science identificar los aspectos ambientales más relevantes de su operación, facilitando una evaluación y un control más precisos, además de establecer objetivos específicos en materia medioambiental. Es importante señalar que el alcance de los sistemas de gestión de Calidad y Medio Ambiente incluye las sociedades detalladas a continuación:

- Making Science Group S.A.
- Crepes & Texas, S.L.U.
- Making Science Cloud, S.L.U.
- Making Science Digital Marketing, S.L.U.
- Making Science Labs, S.L.U.
- Making Science Sweeft Europe, S.L.U.
- Making Science LLC

Los dos Sistemas de Gestión antes mencionados, disponen de un manual de gestión donde se documenta el Sistema implantado en Making Science para asegurar el cumplimiento de la política y objetivos, junto con todos los requisitos del cliente y toda la normativa que se le aplica a la Organización.

Los objetivos integrados durante 2024 en materia medioambiental han sido:

- Ampliar los indicadores de consumo a nivel global con la medición del consumo de energía, papel y tóner en las siguientes oficinas: Madrid, Alicante, Barcelona, Mallorca, Padua, Bellaria, París, Tbilisi, Bogotá, Londres, Estocolmo y

Chicago.

- Cálculo de huella de carbono para 2022 y 2023 con Alcance 1 y 2 y recertificación de Huella de Carbono: oficina de Madrid.
- Implementación de criterios ambientales para la homologación de proveedores.

Además, Making Science dispone de un manual de buenas prácticas donde se recogen las actuaciones claves para llevar a cabo el control del consumo energético, consumo de agua, consumo de papel y la correcta gestión de los residuos (pilas, papel y toners de impresión).

Dado que la actividad desarrollada por Making Science es en su mayoría digital, no se considera que se generen impactos significativos al medio ambiente. Es por ello, que Making Science no considera necesario impartir formaciones en materia de medio ambiente al personal.

Por este mismo motivo, tampoco se ha considerado necesario disponer partidas presupuestarias destinadas a asuntos medioambientales, ni garantías ambientales adicionales.

En lo que se refiere al ejercicio 2024, el Grupo no ha tenido constancia de ningún incumplimiento legal o administrativo de tramitación, en cuanto a licencias y permisos ambientales, o expediente sancionador por causas relacionadas con el medioambiente.

Los recursos que ha destinado la organización en materia de medio ambiente durante 2024 han sido la designación de una persona como responsable de calidad y medio ambiente (incluido en el organigrama del apartado 1.6. Organización y estructura”) para la gestión ambiental de la compañía y, en términos monetarios, ha destinado 46.000€ (consultoría, certificadoras, etc.).

Making Science no cuenta con provisión ni garantías financieras (seguros) para proteger el medio ambiente.

2.1 Taxonomía Europea

Making Science reconoce la importancia de la transición hacia una economía sostenible y el papel fundamental que juega la Taxonomía Europea (Reglamento (UE) 2020/852) como herramienta de clasificación para identificar actividades económicas medioambientalmente sostenibles. En cumplimiento con el Artículo 8 del Reglamento de Taxonomía y sus actos delegados asociados, incluyendo el Acto Delegado sobre Clima (Reglamento Delegado (UE) 2021/2139) y el Acto Delegado sobre Divulgación (Reglamento Delegado (UE) 2021/2178), Making Science ha realizado el análisis de sus actividades para determinar su elegibilidad y alineamiento con los objetivos medioambientales definidos para el ejercicio fiscal 2024.

La metodología empleada para este análisis incluye:

1. **Identificación de Actividades Económicas:** Revisión del portafolio de servicios y actividades de la compañía.
2. **Análisis de Elegibilidad:** Comparación de las actividades identificadas con las descritas en los Anexos I y II del Acto Delegado sobre Clima (UE) 2021/2139.
3. **Análisis de Alineamiento:** Para las actividades elegibles, evaluación del cumplimiento de los siguientes criterios:
 - o **Contribución Sustancial (CS):** Verificación de que la actividad contribuye sustancialmente a uno o más de los seis objetivos medioambientales, según los criterios técnicos de selección definidos.
 - o **No Perjuicio Significativo (DNSH - Do No Significant Harm):** Aseguramiento de que la actividad no causa un perjuicio significativo a ninguno de los otros objetivos medioambientales, según los criterios DNSH específicos.
 - o **Salvaguardias Mínimas (SM):** Comprobación del cumplimiento de las garantías sociales y de gobernanza mínimas, alineadas con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

4. **Cálculo de KPIs:** Determinación de la proporción del Volumen de Negocio, Gastos de Capital (CapEx) y Gastos Operativos (OpEx) asociada a las actividades económicas elegibles y alineadas con la Taxonomía, utilizando los datos financieros consolidados de Making Science para 2024.

2.1.1 Identificación de Actividades Económicas

A continuación, se detallan las actividades de la compañía:

ACTIVIDADES DE MAKING SCIENCE
Agencia de publicidad
Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública
Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico
Actividades de programación informática
Actividades de consultoría informática
Creación de portales web

Durante el año 2023, se identificaron y analizaron 4 actividades del Grupo dentro del marco de la taxonomía europea. Para el ejercicio 2024, se ha revisado este análisis, eliminando una de estas actividades que ya no forma parte de la cartera de servicios ofrecidos por el Grupo.

Como parte de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, en el ejercicio 2024 hemos profundizado significativamente en el análisis de la taxonomía medioambiental, realizando una evaluación más exhaustiva de nuestras actividades elegibles y su potencial alineamiento con los criterios técnicos establecidos en el Reglamento (UE) 2020/852 y sus actos delegados, identificando a la siguiente actividad como elegible bajo el marco de la Taxonomía Europea:

→ **Actividad: Creación de Portales Web (Hosting y Procesamiento de Datos)**

Making Science ofrece servicios integrales de creación, desarrollo y mantenimiento de portales web. El proceso de desarrollo utiliza herramientas como Bitbucket (Atlassian).

Crucialmente, para la operatividad de estos portales, el 100% de los servicios de hosting y procesamiento de datos asociados se realizan sobre la infraestructura de Google Cloud Platform (GCP). Por lo tanto, la evaluación bajo la Taxonomía se centra en este componente de servicio gestionado a través de GCP.

Es importante destacar que la compañía no lleva a cabo actividades relacionadas con la generación de energía nuclear ni con el gas fósil, tal y como se definen en el Reglamento Delegado (UE) 2022/1214.

2.1.2 Análisis de Elegibilidad

El componente de hosting y procesamiento de datos de esta actividad, proporcionado a través de Google Cloud, se corresponde con la descripción de la **Actividad 8.1: Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas**, incluida en el Anexo I (Mitigación del Cambio Climático) del Acto Delegado sobre Clima (UE) 2021/2139. Esta categoría corresponde a los códigos NACE J63.11 y J63.12, que incluyen el procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas, así como los portales web. El uso de herramientas de desarrollo como Bitbucket es parte del proceso operativo, pero el servicio directo evaluado aquí es el portal web y su funcionamiento/alojamiento.

En consecuencia, esta actividad se considera **Elegible** bajo la Taxonomía Europea en un 100% de su alcance relacionado con el hosting y procesamiento de datos para el objetivo de **Mitigación del Cambio Climático**.

2.1.3 Análisis de Alineamiento

El alineamiento de esta actividad depende íntegramente del cumplimiento de los criterios técnicos y DNSH por parte de la infraestructura de Google Cloud utilizada, así como del cumplimiento de las Salvaguardias Mínimas por parte de Making Science.

a) Contribución Sustancial (CS) a la Mitigación del Cambio Climático:

Los criterios técnicos para la actividad 8.1 exigen que los centros de datos cumplan con el Código de Conducta Europeo sobre Eficiencia Energética en Centros de Datos (EU CoC) o alcancen umbrales específicos de eficiencia energética (PUE).

Making Science se basa en las prácticas y declaraciones públicas de Google Cloud:

- Google Cloud es participante activo del EU CoC y aplica sus mejores prácticas en sus centros de datos europeos (más información en la [Verificación de Declaración de Adhesión a EU Cloud CoC por parte de Google Cloud](#)).
- Google Cloud opera sus centros de datos con certificaciones de eficiencia energética y reporta un PUE ([Power Usage Effectiveness](#)) promedio de 1.10, significativamente mejor que el promedio de la industria.
- Google no ha publicado información específica que detalle el valor de Potencial de Calentamiento Global (PCG) para sus centros de datos, sin embargo, ha expresado su compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental, lo que incluye la transición hacia refrigerantes con menor PCG en los sistemas donde son necesarios. Enfatizan el uso extensivo de técnicas de enfriamiento eficientes, como el "free cooling" (usar aire exterior frío) y sistemas de refrigeración por evaporación (basados en agua), que minimizan la necesidad de refrigerantes químicos tradicionales en muchas de sus instalaciones y durante gran parte del año.
- Adicionalmente, Google Cloud tiene el compromiso público de operar toda su infraestructura con energía 100% libre de carbono, 24/7, para 2030, y ya compensa el 100% de su consumo eléctrico anual con compras de energía renovable (más información en [Google 2024 Environmental Report](#)).

Dada la participación de Google Cloud en el EU CoC, sus reportes de alta eficiencia energética y sus compromisos líderes en energía libre de carbono, se considera que el uso de GCP para el hosting de portales web cumple los criterios de contribución sustancial a la mitigación del cambio climático.

b) No Perjuicio Significativo (DNSH): Se ha verificado el cumplimiento de los criterios DNSH basándose en las operaciones y políticas reportadas por Google Cloud.

- Adaptación al Cambio Climático: Google incorpora la evaluación de riesgos climáticos en la planificación y operación de su infraestructura (Fuente: [Google 2024 Environmental Report](#); [Alphabet 2024 CDP Response](#)).

- Uso Sostenible del Agua: Google Cloud implementa tecnologías de enfriamiento eficientes y reporta sobre sus esfuerzos para reducir el consumo de agua en sus centros de datos (Fuente: [Google Data Centers](#); [Google 2024 Environmental Report](#)).
- Economía Circular: Google aplica principios de economía circular en la gestión del ciclo de vida de sus equipos de TI, maximizando la reutilización y el reciclaje (Fuente: [Google 2024 Environmental Report](#)).
- Prevención de la Contaminación: Google cumple con la normativa aplicable sobre sustancias químicas y gestión de residuos peligrosos en sus operaciones globales (Fuente: [Google 2024 Environmental Report](#)).
- Biodiversidad y Ecosistemas: Google realiza evaluaciones de impacto ambiental y considera la biodiversidad en la selección de emplazamientos para nuevos centros de datos (Fuente: [Google 2024 Environmental Report](#)).

Con base en la información pública disponible, se concluye que las operaciones de Google Cloud relevantes para los servicios utilizados por Making Science no causan un perjuicio significativo a los otros cinco objetivos medioambientales.

c) Salvaguardias Mínimas (SM):

Making Science cumple rigurosamente con las salvaguardas sociales mínimas requeridas por la Taxonomía de la UE, garantizando que sus actividades económicas se desarrollen con pleno respeto a los derechos humanos y laborales fundamentales. Este compromiso se materializa a través de diversas políticas y prácticas:

Adhesión a principios y estándares internacionales

Desde 2022, Making Science está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndose formalmente con sus diez principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. Esta adhesión refleja el firme compromiso de la empresa con estándares internacionalmente reconocidos y proporciona un marco de referencia para sus prácticas empresariales. (Ver [1.7. Nuestros valores y avances en materia de sostenibilidad](#)).

Políticas y protocolos internos

La empresa ha implementado un conjunto integral de políticas y protocolos que sustentan su compromiso con las salvaguardas sociales:

- Código ético: Establece los valores fundamentales y las normas de conducta que rigen todas las actividades de la empresa, incluyendo compromisos específicos con la imparcialidad, el respeto y la dignidad en todas las interacciones laborales (ver [4. Nuestro compromiso con los derechos humanos](#)).
- Protocolo contra el acoso: Making Science cuenta con protocolos específicos contra el acoso moral, psicológico, sexual y por razón de sexo, así como un protocolo contra el acoso LGTBI, que establecen mecanismos claros para prevenir, detectar y actuar frente a situaciones de acoso (ver [3.7. Igualdad y Equidad](#)).
- Política de inclusión, diversidad y respeto: Promueve activamente un entorno de trabajo inclusivo donde se valora y respeta a cada individuo, independientemente de su origen, género, orientación sexual, religión o cualquier otra característica personal (ver [3.7. Igualdad y Equidad](#)).
- Plan de Igualdad: Publicado y registrado oficialmente en 2024 (número de expediente 90/19/1273/2024), garantiza la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa. (ver [3.7.1. Plan de Igualdad](#)).

Mecanismos de denuncia y protección de denunciantes

Making Science ofrece a sus empleados diversos canales para comunicar de manera confidencial cualquier situación que vulnere sus derechos fundamentales (ver [4.1. Derechos de los trabajadores](#)).

Estos canales garantizan la protección efectiva de los denunciantes, conforme a los requisitos de la Directiva (UE) 2019/1937 relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión.

Condiciones laborales

La empresa muestra un fuerte compromiso con condiciones laborales justas y dignas:

- Contratación estable: La gran mayoría de sus 898 empleados (excluyendo becarios) tienen contratos indefinidos, demostrando el compromiso con la estabilidad laboral (ver [3.1. Nuestros empleados](#)).
- Políticas de conciliación: Implementación de horarios flexibles, teletrabajo y medidas de desconexión digital que promueven el equilibrio entre la vida personal y profesional (ver [3.2. Organización del trabajo](#)).
- Formación y desarrollo profesional: Inversión en el desarrollo continuo del personal a través de su Global Training Tool y programas de formación específicos, con 2,915 horas de formación impartidas en 2024 (ver [3.6. Formación](#)).
- Entorno de trabajo seguro: Making Science cuenta con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y realiza evaluaciones periódicas de riesgos para garantizar un entorno laboral seguro y saludable (ver [3.4. Salud y Seguridad](#)).

El cumplimiento de estas salvaguardas sociales mínimas, junto con la implementación continua de mejores prácticas, demuestra el compromiso de la compañía con la conducta empresarial responsable y el desarrollo sostenible, elementos fundamentales para la alineación con la Taxonomía de la UE.

Conclusión de Alineamiento para "Creación de Portales Web":

Al cumplirse los criterios de Contribución Sustancial y DNSH a través de la infraestructura de Google Cloud, y las Salvaguardias Mínimas por parte de Making Science, el 100% de la actividad elegible de hosting y procesamiento de datos asociada a la creación de portales web se considera **Alineada** con la Taxonomía Europea para el objetivo de **Mitigación del Cambio Climático**.

2.1.4 Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs) de la Taxonomía

De acuerdo con los Reglamentos Delegados (UE) 2021/2178 y 2023/2486, Making Science reporta los siguientes KPIs basados en sus estados financieros consolidados para 2024:

KPI	TOTAL 2024 (€)	ELEGIBLE (€)	ELEGIBLE (%)	ALINEADO (%)	NO ELEGIBLE (%)
CIFRA DE NEGOCIOS	273.548.813€	9.757.966€	3,57%	3,57%	96,43%
CAPEX	5.859.976€	94.286€	1,61%	1,61%	98,39%
OPEX	15.009.819€	1.635.519€	10,90%	10,90%	89,10%

Cifra de Negocio

Ejercicio financiero		2024		Criterios de contribución sustancial										Criterios DNSH						
Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocios	Proporción de la cifra de negocio	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción de la cifra de negocio 2023	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición	
		€	%	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N/ N/EL	S/N	%	F	T	
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	9.757.966€	3,57%	S	N,EL	N,EL	N,EL	N,EL	N,EL	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	T	
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																				
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	9.757.966€	3,57%	S	N,EL	N,EL	N,EL	N,EL	N,EL	S	S	S	S	S	S	S	0%	F		
A.1 Cifra de negocio de actividades medioambientalmente sostenibles																				
De las cuales: facilitadoras																				
De las cuales: de transición																				
		0€	0%	-	-	-	-	-	-	0%	S	S	S	S	S	S	0%		T	
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																				
		0€	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%			
A.2 Cifra de negocio de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles																				
A. Cifra de negocio de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)																				
		9.757.966€	3,57%														0%			
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
B. Cifra de negocio de actividades no elegibles según la taxonomía																				
		263.790.847 €	96,43%																	
TOTAL (A+B)		273.548.813€	100%																	

CAPEX

Ejercicio financiero	2024		Criterios de contribución sustancial										Criterios DNSH							
	Códigos	CAPEX	Proportión del CAPEX	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proportión del CAPEX 2023	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
Actividades económicas relacionadas		€	%	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	S/N/ N.E.L	%	F	T
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	94.286 €	1,61%	S	N.E.L	N.E.L	N.E.L	N.E.L	N.E.L	N.E.L	N.E.L	S	S	S	S	S	0%	F		
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																				
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	94.286 €	1,61%	S	N.E.L	N.E.L	N.E.L	N.E.L	N.E.L	N.E.L	N.E.L	S	S	S	S	S	0%	F		
A.1 CAPEX de actividades medioambientalmente sostenibles																				
De las cuales: facilitadoras																				
De las cuales: de transición																				
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																				
-																				
0€																				
0%																				
A.2 CAPEX de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles																				
A. CAPEX de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)																				
94.286 €																				
1,61%																				
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
CAPEX de actividades no elegibles según la taxonomía																				
5.765.690 €																				
98,39%																				
TOTAL (A+B)																				
5.859.976€																				
100%																				

OPEX

Ejercicio financiero	2024		Criterios de contribución sustancial										Criterios DNSH						
	Códigos	OPEX	Proporción del OPEX	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción del OPEX 2023	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
		€	%	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N/ N.EL	S/N	%	F	T
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	1.635.519 €	10,90%	S	N.EL	N.EL	N.EL	N.EL	N.EL	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	1.635.519 €	10,90%	S	N.EL	N.EL	N.EL	N.EL	N.EL	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
-	-	0€	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A. OPEX de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)																			
		1.635.519 €	10,90%	10,90%	-	-	-	-	-	10,90%	10,90%	10,90%	10,90%	10,90%	10,90%	S	0%		
		13.374.300 €	89,10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
TOTAL (A+B)		15.009.819€	100%																

Proporción de la Cifra de negocios/ Cifra de negocios total	
que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	3,57%
CCA	0%
WTR	0%
CE	0%
PPC	0%
BIO	0%

Proporción de CAPEX/ CAPEX total	
que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	1,61%
CCA	0%
WTR	0%
CE	0%
PPC	0%
BIO	0%

Proporción de OPEX/ OPEX total	
que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	10,90%
CCA	0%
WTR	0%
CE	0%
PPC	0%
BIO	0%

- Mitigación del cambio climático: CCM
- Adaptación al cambio climático: CCA
- Recursos hídricos y marinos: WTR
- Economía circular: CE
- Prevención y control de la contaminación: PPC
- Biodiversidad y ecosistemas: BIO

Los datos proporcionados se han extraído conforme a la política contable del Grupo, teniendo en cuenta la información requerida para el cumplimiento del Reglamento establecido. La base sobre la cual se calculan el volumen de negocios, las inversiones en activos fijos y los gastos operativos se obtiene del Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, que a su vez se derivan de los registros contables del Grupo.

Estos registros contables consolidados reflejan una imagen precisa del patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo, presentándose bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Cifra de Negocios representa el importe neto generado por la prestación de servicios, descontando las reducciones sobre ventas, así como los impuestos directamente vinculados al volumen de negocios, como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos similares.

El Capex, o gasto de capital, corresponde a las adiciones a los activos tangibles e intangibles durante el período contable.

Por último, los gastos operativos (Opex) comprenden los gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de los activos del Grupo o de terceros, como los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones. Estos elementos son cruciales para evaluar la salud financiera y la sostenibilidad del Grupo, así como su contribución a los objetivos ambientales y climáticos establecidos por la UE.

Como se observa, los porcentajes de elegibilidad y alineamiento son idénticos, ya que toda la actividad elegible identificada superó los criterios técnicos y de salvaguardias para ser considerada alineada.

2.1.5 Conclusiones y próximos pasos

El análisis para el ejercicio 2024 confirma que la actividad de Making Science relacionada con el hosting y procesamiento de datos para portales web, al realizarse sobre Google Cloud Platform, está alineada con el objetivo de mitigación del cambio climático de la Taxonomía Europea.

Making Science se compromete a:

- Mantener una monitorización continua de las prácticas de sostenibilidad de Google Cloud y de la evolución de los criterios técnicos de la Taxonomía.
- Profundizar en el análisis de otras actividades de la compañía para identificar futuras elegibilidades y alineamientos conforme se publiquen nuevos actos delegados (ej. Acto Delegado Ambiental).
- Mejorar continuamente la granularidad de los datos internos para facilitar futuros reportes de Taxonomía.
- Mantener un diálogo activo con nuestros proveedores clave sobre los requisitos de sostenibilidad y Taxonomía.

2.2 Contaminación

1E1 Adaptación al cambio climático

2E5 Reducción de emisiones GEI

Contaminación lumínica y ruido ambiental

En lo relativo al ruido ambiental y la contaminación lumínica, Making Science cuenta con las debidas licencias administrativas para su funcionamiento que fueron otorgadas tras la pertinente evaluación de impacto ambiental. La organización cumple con las Ordenanzas Municipales de las localidades en las que se ubican los centros de trabajo en cuanto a ruido y contaminación lumínica.

Contaminación atmosférica

Making Science es consciente de los efectos negativos de la contaminación atmosférica en la calidad de vida y el entorno natural, por ello ha asumido el compromiso de abordar este desafío mediante un análisis detallado de su huella de carbono. La actividad del Grupo se basa en el desarrollo de soluciones integrales y genera impactos ambientales relacionados con la contaminación del aire, principalmente debido al consumo de energía eléctrica.

En 2024, la sede de Madrid verificó su huella de carbono en los alcances 1 y 2 para el cálculo de 2023 siguiendo los estándares del GHG Protocol. El cálculo de la huella de carbono para los alcances 1 y 2 arrojó un total de 5.61 toneladas de CO2 equivalente

(tCO₂e). Este resultado representa una reducción significativa del 71.3% en comparación con las 19.55 tCO₂e registradas en 2022. La disminución se atribuye principalmente al cambio de proveedor de energía en la planta 2, optando por una comercializadora que garantiza un suministro 100% renovable, lo que eliminó prácticamente las emisiones indirectas del alcance 2.

Actualmente, la empresa está en proceso de calcular su huella de carbono de 2024 para los alcances 1, 2 y 3 en sus oficinas de Madrid, siguiendo el estándar GHG Protocol Corporate Standard Revised (2015). Se ha obtenido un total de 393,87 tCO₂e teniendo en cuenta los 3 alcances, el cual aún se considera provisional.³

En función de este cálculo provisional de la huella de carbono para 2024, se realiza una estimación de dicha huella para todo el Grupo. Considerando:

Alcance 2

- Emisiones del alcance 2: 6,38 t CO₂e
- Energía eléctrica de origen no renovable en Madrid: 18.609,15 kWh
- Intensidad de Carbono: emisiones / energía eléctrica = 0,000343 t CO₂e / kWh

La estimación se obtiene a partir de:

Intensidad de carbono x consumo energía eléctrica global = emisiones del Grupo

Teniendo en cuenta que el consumo total de energía eléctrica de origen no renovable para todo el Grupo es de 422.699 kWh:

$$\rightarrow 0,000343 \text{ t CO}_2\text{e / kWh} \times 422.699 \text{ kWh} = \mathbf{144,92 \text{ t CO}_2\text{e para todo el Grupo}}$$

Alcance 3

- Emisiones del alcance 3: 387,49 t CO₂e
- Empleados promedio en Madrid: 443 empleados
- Emisiones relativizadas por empleado: 0,87 t CO₂e / empleado

La estimación se obtiene a partir de:

³ Los cálculos se basan en los datos de la CNMC correspondientes al año 2023 sobre el porcentaje de energía renovable por comercializadora, ya que los datos de 2024 no están disponibles actualmente. Por lo tanto, estos porcentajes son provisionales y podrían variar una vez se publiquen las cifras definitivas de 2024.

Emisiones relativizadas x promedio de contratos global = emisiones del Grupo

Teniendo en cuenta que el promedio de contratos para todo el Grupo es de 1.428:

→ $0,87 \text{ t CO}_2\text{e/empleado} \times 1.428 \text{ empleados} = \mathbf{1.249,06 \text{ t CO}_2\text{e para todo el Grupo}}$

En función de la estimación calculada previamente, Making Science generó un total de **1.393,98 toneladas de CO₂e** durante el año 2024.

Por otro lado, Making Science ha firmado el Compromiso Climático, asumiendo la responsabilidad de alcanzar emisiones netas de CO₂ iguales a cero para el año 2040. Los firmantes, se comprometen a:

- Elaborar informes regulares: midiendo y reportando las emisiones de gases de efecto invernadero periódicamente.
- Eliminación de carbono: implementando estrategias de descarbonización en línea con el Acuerdo de París a través de cambios e innovaciones comerciales, incluidas mejoras de eficiencia, energía renovable, reducciones de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono.
- Compensaciones: Tomar medidas para neutralizar las emisiones restantes con compensaciones adicionales, cuantificables, reales, permanentes y socialmente beneficiosas para lograr emisiones netas de carbono anuales cero para 2040.

Durante el 2024, Making Science se ha propuesto como objetivos para reducir la contaminación atmosférica derivada de las emisiones de gases de efecto invernadero:

Objetivo 1: Extender los indicadores de consumo a nivel global con la medición del consumo de energía, papel y tóner en las siguientes oficinas: Madrid, Alicante, Barcelona, Mallorca, Padua, Ventis, Paris, Tbilisi, Bogotá, London, Estocolmo y Chicago.

- Medios empleados:
 - Solicitud trimestral de consumo en el formato establecido.
 - Consolidación de la información y cierre de números.

Objetivo 2: Cálculo de la huella de carbono para 2022 y 2023 con Alcance 1 y 2 y Recertificación de la huella de carbono: oficina de Madrid.

- Medios empleados:
 - Cálculo para 2022 y 2023.
 - Auditoría Corrección del informe y ajuste de datos.
 - Recepción del certificado y Comunicación ESG.

Objetivo 3: Implementar criterios ambientales para la creación de proveedores.

- Medios empleados:
 - Crear un formulario para enviar a los nuevos proveedores que se crearán.
 - Auditar el proceso de creación del proveedor.

2.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos

5E30 Reducción de residuos

Las principales acciones implementadas por Making Science para garantizar una adecuada gestión de residuos se centran en la distribución de contenedores específicos en todas sus instalaciones para la separación de papel, residuos asimilables a urbanos, pilas y tóner.

- Residuos electrónicos: Durante 2024, en las oficinas de Madrid se ha generado un total de **313 kg** de residuos electrónicos, lo cual significa unos **0,708 kg/persona**, y extrapolado a nivel global, unos **1.011 kg para toda la compañía**. En el año 2023 no se ha reportado este indicador.
- Cartuchos de tóner y material de impresoras: Dicho indicador también se calcula únicamente en las oficinas de Madrid. En total, durante 2024 se han consumido **4 kg** de tóner, lo que implica un consumo relativizado de **0,009 kg/persona**. Si dicho valor se extrapola para todo el Grupo, se obtiene un consumo de **12,85 kg de tóner a nivel global**. En 2023 se han consumido 3 kg de tóner (lo cual representa 79 unidades de cartuchos).
- Papel y cartón: Durante 2024, se han consumido **307 paquetes de 500 folios** en toda la organización. Cada uno de los paquetes tiene un peso de 2,5 kg, y esto da como resultado un consumo anual de **768 kg** de papel, un 3.37% más

en comparación con 2023, donde el consumo fue de 297 paquetes de 500 folios (742,5 kg). En cuanto al papel de celulosa, sólo se calcula en las oficinas de Madrid, en donde se han consumido **3.588 unidades** tanto de bobinas como toaletas y rollos, lo cual representa **8,12 unidades/persona**. Extrapolando el consumo para toda la compañía, se obtienen **11.595,36 unidades** de bobinas, toaletas y rollos a nivel global. Dicho indicador se ha incorporado en 2024, por lo que no ha sido calculado durante 2023.

Además, el Manual de Buenas Prácticas establece una serie de medidas relacionadas con la correcta gestión de los residuos, entre ellas:

- Depositar en los contenedores de reciclaje adecuados el papel y cartón que no puedan reutilizarse.
- Almacenar los cartuchos, tóners y materiales de impresora agotados en el área designada para su posterior reciclaje por parte de una empresa autorizada.
- Mantener los tubos fluorescentes y pilas usadas en su espacio correspondiente hasta que sean retirados por la entidad responsable del reciclaje.

Dado que la empresa no genera grandes volúmenes de residuos, no se han implementado medidas específicas para reducir su producción. No obstante, como se ha señalado, estos se separan correctamente para su adecuado tratamiento. Es importante destacar que, durante el período evaluado, Making Science no ha recibido quejas ni observaciones en materia ambiental. Su compromiso con prácticas empresariales sostenibles se refleja no sólo en la calidad de sus servicios, sino también en la gestión responsable del impacto ambiental.

2.4 Uso sostenible de los recursos⁴

1E2 Mitigación del cambio climático

1E3 Energía

⁴ Todos los consumos globales se han calculado en base al promedio de contratos durante 2024 incluyendo becas, el cual corresponde a 1.428 empleados.

En cuanto al consumo de recursos naturales, Making Science es consciente de la importancia de llevar a cabo un consumo responsable. A continuación, se detallan los tipos de recursos que se consumen para el desarrollo de la actividad:

Agua

El agua que se consume en las instalaciones procede de la red de abastecimiento Municipal. Esta agua es empleada en los servicios sanitarios y para los procesos de limpieza.

La oficina de Madrid, ubicada en López de Hoyos 135, comparte las instalaciones sanitarias con otras empresas que se encuentran ubicadas en el mismo edificio. Es por ello que no se cuenta con facturas para poder comprobar el consumo de agua, ya que éste va asociado al alquiler de las oficinas.

Making Science ha calculado un consumo aproximado teniendo en cuenta esta situación, y utilizando como referencia los datos del año 2023, donde se reportó un consumo total en la oficina de Madrid de 234.710 litros.

Metodología de Cálculo:

Teniendo en cuenta el número de empleados de 2023, se calcula el promedio de consumo de 2023 por empleado al mes.

Mes	Total de Empleados (Madrid)	Consumo total (l)
Enero 2023	453	13.826
Febrero 2023	458	14.578
Marzo 2023	459	17.201
Abril 2023	458	17.360
Mayo 2023	456	19.890
Junio 2023	459	20.890
Julio 2023	448	20.890
Agosto 2023	436	16.438
Septiembre 2023	439	23.738
Octubre 2023	451	29.119
Noviembre 2023	464	19.890
Diciembre 2023	459	20.890

TOTAL	234.710
--------------	----------------

- Promedio de empleados en Madrid: 453
- Consumo mensual por empleado: 43,2 litros por persona.

Utilizando dicho consumo mensual y el promedio de contratos durante 2023 (1.289 empleados), se ha obtenido la estimación del consumo para todo el año 2023, resultando en 668.882,72 litros para todo el Grupo.

Para el consumo de agua de 2024, se tiene en cuenta la distribución de empleados durante la anualidad, así como el promedio calculado de 2023.

Mes	Total de Empleados (Madrid)	Consumo total estimado (43,2l/empleado/mes)
Enero 2024	453	19.589
Febrero 2024	467	20.194
Marzo 2024	462	19.978
Abril 2024	459	19.848
Mayo 2024	449	19.416
Junio 2024	442	19.113
Julio 2024	432	18.681
Agosto 2024	425	18.378
Septiembre 2024	419	18.119
Octubre 2024	442	19.113
Noviembre 2024	435	18.810
Diciembre 2024	429	18.551
TOTAL		229.790

El valor total estimado para 2024 se ha relativizado por persona, dando como resultado un consumo anual de **518,92 litros/persona**, lo que supone un consumo total de agua de **741.001,40 litros** a nivel global.

Electricidad

La electricidad es empleada para la iluminación de las oficinas y proviene de la red eléctrica. El total de consumo de luz en 2024 ha sido de **665.937 kWh**. Esto implica un 2% menos que el año 2023, con un consumo de 679.564 kWh.

A continuación, se exponen los consumos mensuales de todas las oficinas en kWh:

Oficina	Consumo anual [kWh]
Madrid	240.296
Alicante	8.706
Barcelona	21.551
A Coruña	3.557
Mallorca	5.895
Padua	26.439
Bellaria	33.896
Paris	7.985
Tbilisi	234.794
Bogotá	19.127
Estocolmo	56.188
Chicago	7.503
TOTAL	665.937

Es importante mencionar que desde el año 2023, tanto en Madrid como en Barcelona, dos de las oficinas más grandes, se dispone de un proveedor con certificado de origen limpio 100% renovable.

En lo relacionado a la eficiencia energética, la última auditoría energética se llevó a cabo en 2023, con el propósito de evaluar y optimizar el consumo energético en las oficinas de Madrid. Este análisis ha permitido identificar oportunidades de mejora en eficiencia energética, las cuales han sido evaluadas por la organización para comprobar la viabilidad de su ejecución durante el periodo 2025-2028:

1. Instalación de sistemas de iluminación eficientes.
2. Optimización de la climatización mediante bombas de calor.
3. Utilización de refrigerantes con sustancias de menor GWP.

4. Incorporación de espacios soleados y galerías acristaladas para el almacenamiento de calor.
5. Utilización de termostatos programables para regular los sistemas de climatización.
6. Optimizar la orientación de las distintas zonas del edificio en función de las necesidades de temperatura.
7. Adaptar las características de las zonas de uso a las condiciones climáticas del lugar.
8. Garantizar una ventilación adecuada que favorezca la ventilación natural.
9. Aumentar los niveles de recuperación de calor de los sistemas de ventilación.
10. Instalar sistemas de refrigeración pasiva.
11. Cuando se instalen sistemas de aire acondicionado, asegurar que dispone de refrigeración libre por aire exterior (free-cooling).
12. Incorporar sistemas de sombreado que permitan regular la intensidad del sol que entra en las diferentes zonas del edificio.
13. Realizar un estudio de la distribución de la iluminación artificial interior.
14. Implantar un sistema de control y gestión de la iluminación artificial.
15. Realizar una auditoría energética.
16. Incorporación de enchufes inteligentes que eviten el consumo fantasma.
17. Implantación de un sistema de gestión energética (SGE ISO 50.001).
18. Instalar un sistema online integrado de Automatización y Control.
19. Cambiar de comercializadora por aquellas que garanticen un suministro 100% renovable.

Materias primas

Las materias primas consumidas por la organización son el papel para la oficina, papel de celulosa (unidades de bobinas, toallitas y rollos) y tóner.

Consumo de papel (folios):

Oficina	Consumo anual 2023 [paq. 500 hojas]	Consumo anual 2024 [paq. 500 hojas]
Madrid	38	90

Alicante	7	5
Barcelona	1	6
A Coruña	0	2
Mallorca	0	1
Padua	12	30
Bellaria	27	19
Paris	4	3
Tbilisi	24	23
Bogotá	3	3
Londres	0	0
Estocolmo	180	125
Chicago	1	0
TOTAL	297	307

Durante 2024, se han consumido **307 paquetes de 500 folios** en toda la organización. Cada uno de los paquetes tiene un peso de 2,5 kg, y esto da como resultado un consumo anual de **768 kg** de papel. Esto representa un 3.37% más en comparación con 2023, donde el consumo fue de 297 paquetes de 500 folios, 742,5 kg en total.

Consumo de papel de celulosa:

Este indicador sólo se calcula en las oficinas de Madrid, en donde se han consumido **3.588 unidades** de papel de celulosa, lo cual representa **8,12 unidades/persona**. No se cuenta con el cálculo del indicador para 2023, ya que éste ha sido incorporado durante el año 2024.

Extrapolando el consumo para toda la compañía, se obtienen **11.571 unidades** de bobinas, toaletas y rollos a nivel global.

Consumo de tóner:

Dicho indicador también se calcula únicamente en las oficinas de Madrid. En total, durante 2024 se han consumido **4 kg** de tóner, lo que implica un consumo

relativizado de **0,009 kg/persona**. Dicha cantidad representa un 25% más que en 2023, con 3 kg de tóner consumidos.

Si dicho indicador para Madrid en 2024 se extrapola para todo el Grupo, se obtiene un consumo de **12,83 kg de tóner a nivel global**.

Dentro de su Manual de Buenas Prácticas, Making Science recoge las acciones a tener en cuenta para un correcto control de los consumos:

Control de consumo de energía:

- Optimizar el consumo de energía en equipos informáticos: Implementar la función de ahorro de energía en los dispositivos informáticos, permitiendo que el sistema automático de bajo consumo entre en acción durante periodos de inactividad. Esta medida podría generar un ahorro significativo del 20% en el consumo energético.
- Configurar salvapantallas en modo de bajo consumo: Seleccionar la opción de "pantalla en negro" al configurar los salvapantallas, contribuyendo así a la eficiencia energética y reduciendo el consumo innecesario de electricidad.
- Gestión inteligente de la iluminación en oficinas: Apagar las luces en las oficinas cuando no estén en uso, aprovechar la luz natural suficiente para actividades diarias, desconectarlas al abandonar las instalaciones y al salir de las oficinas, forman parte de una estrategia integral para optimizar el uso de energía en iluminación.
- Desconexión de impresoras cuando no se utilizan: Desconectar las impresoras en momentos de inactividad y siempre al abandonar las instalaciones es una práctica eficiente para reducir el consumo energético asociado a estos dispositivos.
- Apagado de equipos no esenciales: La persona encargada de cerrar la oficina debe verificar y asegurarse de que todos los equipos no esenciales estén

apagados al final del día, contribuyendo así a la conservación de energía y reducción de costos operativos.

- Cierre adecuado de puertas y ventanas durante el uso de sistemas de climatización: Garantizar que puertas y ventanas estén bien cerradas cuando los sistemas de aire acondicionado o calefacción estén activos, minimizando pérdidas de energía y mejorando la eficiencia del control climático.

Control de consumo de agua

- Adoptar un uso consciente del agua: Ante el riesgo de la escasez de agua, es importante emplear este recurso natural de manera responsable, evitando su derroche y contribuyendo así a su conservación.
- Cerrar adecuadamente los grifos en baños: Después de su uso, es fundamental asegurarse de cerrar completamente los grifos de los baños, reduciendo así la pérdida de agua innecesaria y promoviendo un enfoque más responsable hacia su consumo.
- Reparar fugas y desperfectos de manera inmediata: Actuar con prontitud en la reparación de goteras y desperfectos es crucial para evitar un consumo innecesario de agua, contribuyendo a la preservación de este recurso vital.
- Prevenir la contaminación de la red de saneamiento: Con el propósito de conservar la calidad del agua, es esencial abstenerse de verter residuos y desechos en la red de saneamiento, adoptando prácticas respetuosas con el medio ambiente y preservando la integridad de nuestros recursos hídricos.

Control de consumo de papel

- Optimizar el uso de papel y energía en equipos informáticos: Evitar el derroche de papel y energía tanto en entornos laborales como domésticos es esencial. Conscientemente gestionar estos recursos contribuye a la sostenibilidad ambiental.

- Verificar antes de imprimir para minimizar errores: Antes de imprimir, es crucial verificar el contenido para evitar la necesidad de reimprimir debido a errores menores, promoviendo así la eficiencia en el uso del papel.
- Priorizar el correo electrónico en lugar del papel: Cuando sea posible, sustituir el papel por comunicaciones electrónicas es una práctica amigable con el medio ambiente, reduciendo el consumo de papel y fomentando la eficiencia en la comunicación.
- Impresión y fotocopiado a doble cara: Para maximizar la eficiencia y minimizar el uso de papel, se recomienda imprimir y fotocopiar a doble cara siempre que sea factible.
- Limitar impresiones a color: Utilizar impresiones a color únicamente cuando sea necesario ayuda a reducir el consumo de cartuchos de tinta y contribuye a un uso más eficiente de los recursos.
- Reutilizar papel para pruebas y borradores: Aprovechar papel usado por una cara para pruebas de impresión y como borradores es una estrategia efectiva para prolongar la vida útil del papel.
- Separar papel no reutilizable para reciclaje: Aquel papel que ya no puede ser reutilizado, como el utilizado por ambas caras, sobres, papel de fax, cartas recibidas, entre otros, debe ser separado y destinado a reciclaje depositándolo en los contenedores designados para "solo papel y cartón".

Todas estas medidas, tienen como objetivo principal asegurar una correcta gestión del consumo de recursos naturales, de forma que la actividad de la Organización pueda llevarse a cabo de manera sostenible.

2.5 Cambio climático

1E2 Mitigación del cambio climático

Tal y como se recoge en el quinto objetivo de su política integrada, Making Science pretende proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de objetivos ambientales. Por ello, reafirma su firma en el Compromiso Climático. La Organización

es consciente de que el cambio climático exige una acción urgente y universal, por ello, Making Science se ha unido al “Amazon Climate Pledge” comprometiéndose a reducir a cero sus emisiones de carbono neto de alcance 1, 2 y 3 en 2040, diez años antes de lo previsto en el Compromiso Climático y en el Acuerdo de París.

Para cumplir con este compromiso, Making Science está trabajando en la actualidad para obtener la Huella de Carbono de alcance 1, 2 y 3 del año 2024 como se ha mencionado anteriormente, para así definir un mecanismo que permita medir la huella de carbono de la Organización con el fin de cumplir con los objetivos previamente listados.

2.6 Protección de la biodiversidad

Dadas las características de la actividad desarrollada por Making Science, así como la localización de las instalaciones, no se considera que exista un impacto significativo para la biodiversidad, por lo que no se contemplan riesgos en este sentido y no se considera necesario aplicar medidas para preservarla o restaurarla.

Los impactos asociados a las actividades, productos y servicios de la biodiversidad se han identificado en el análisis de ciclo de vida de la organización.

En este sentido, durante 2024, Making Science no ha realizado campañas relacionadas con la biodiversidad.

3 NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

3.1 Nuestros empleados

ISI Empleo Seguro

En este apartado se presenta la información correspondiente a los empleados en Making Science. Los datos reportados se refieren a **empleados activos hasta el 31/12/2024**, excluyendo en todos los casos a las becas.

Para más detalles sobre estos datos, consulte el [Anexo I: Tablas de Personal](#).

3.1.1 Distribución de empleados por sexo

A continuación, se incluye la información relacionada con el número de empleados por sexo, desagregado por país.

Distribución de empleados por sexo 2024			
País	Hombre	Mujer	Total
España	213	238	451
UK	8	5	13
Irlanda	4	1	5
Italia	40	39	79
Francia	26	15	41
EEUU	5	4	9
Colombia	16	20	36
Suecia	20	45	65
Georgia	152	56	208
Noruega	1	2	3
Dinamarca	3	4	7
Total:	488	429	917

Distribución de empleados por sexo 2023			
País	Hombre	Mujer	Total

España	233	227	460
UK	13	8	21
Irlanda	5	1	6
Italia	41	33	74
Francia	21	13	34
EEUU	6	7	13
Colombia	19	14	33
Suecia	25	35	60
Georgia	231	103	334
Noruega	0	1	1
Dinamarca	3	4	7
Total:	597	446	1.043

Making Science cuenta con un total de **917 empleados**, excluyendo a los becarios. Durante ese mismo año, la empresa ofreció 72 becas, lo que representa el 7% del total de la plantilla.

3.1.2 Distribución de empleados por modalidades del contrato de trabajo

A continuación, se detalla el número de empleados por modalidades del contrato de trabajo y sexo, desagregado por país:

Distribución de empleados por contrato de trabajo 2024									
País	Dirección		Mandos Intermedios		Consultores		Soporte		Total
	H	M	H	M	H	M	H	M	
España	18	7	49	46	122	156	24	29	451
UK	1	1	1	1	6	2	0	1	13
Irlanda	0	0	0	0	4	1	0	0	5
Italia	2	0	7	6	30	29	1	4	79
Francia	3	1	7	0	14	12	2	2	41
EEUU	3	0	0	2	1	0	1	2	9
Colombia	0	0	1	4	13	16	2	0	36
Suecia	7	7	3	2	8	29	2	7	65

Georgia	0	0	5	1	138	41	9	14	208
Noruega	0	2	0	0	1	0	0	0	3
Dinamarca	3	0	0	0	0	3	0	1	7
Total	37	18	73	62	337	289	41	60	917

Distribución de empleados por contrato de trabajo 2023									
País	Dirección		Mandos Intermedios		Consultores		Soporte		Total
	H	M	H	M	H	M	H	M	
España	18	6	39	38	155	156	21	27	460
UK	1	1	3	2	8	4	1	1	21
Irlanda	0	0	0	0	5	1	0	0	6
Italia	2	0	6	4	25	24	8	5	74
Francia	1	0	5	3	13	8	2	2	34
EEUU	3	1	1	4	1	2	1	0	13
Colombia	1	0	0	3	16	11	2	0	33
Suecia	7	6	2	1	14	23	2	5	60
Georgia	9	3	15	4	194	53	13	43	334
Noruega	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Dinamarca	3	0	0	0	0	4	0	0	7
Total	45	18	71	59	431	286	50	83	1.043

3.1.3 Distribución de empleados por jornada de trabajo

En este apartado se detalla el número de empleados por jornada de trabajo y sexo, desagregado por país:

Distribución de empleados por jornada de trabajo 2024										
País	Permanente			Temporal			Trainee			Total
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
España	155	276	20	0	0	0	0	0	0	451
UK	6	6	0	0	1	0	0	0	0	13

Irlanda	2	2	0	1	0	0	0	0	0	5
Italia	10	51	4	2	1	0	8	3	0	79
Francia	27	11	1	2	0	0	0	0	0	41
EEUU	1	6	2	0	0	0	0	0	0	9
Colombia	19	17	0	0	0	0	0	0	0	36
Suecia	19	34	12	0	0	0	0	0	0	65
Georgia	144	61	3	0	0	0	0	0	0	208
Noruega	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
Dinamarca	3	3	1	0	0	0	0	0	0	7
Total	387	469	43	5	2	0	8	3	0	917

Distribución de empleados por jornada de trabajo 2023

País	Permanente			Temporal			Trainee			Total
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
España	178	257	21	1	1	0	1	1	0	460
UK	10	10	1	0	0	0	0	0	0	21
Irlanda	4	1	0	1	0	0	0	0	0	6
Italia	11	46	5	1	0	0	9	2	0	74
Francia	25	9	0	0	0	0	0	0	0	34
EEUU	3	8	2	0	0	0	0	0	0	13
Colombia	22	11	0	0	0	0	0	0	0	33
Suecia	22	28	10	0	0	0	0	0	0	60
Georgia	235	98	3	1	0	0	0	0	0	334
Noruega	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Dinamarca	3	3	1	0	0	0	0	0	0	7
Total	511	471	43	4	1	0	10	3	0	1.043

3.1.4 Despidos por sexo, edad y clasificación profesional

A continuación, se adjunta la información sobre los despidos desglosados por país:

Distribución de despidos por sexo 2024

País	Hombre	Mujer	Total
España	12	7	19
UK	1	0	1
Irlanda	0	0	0
Italia	3	0	3
Francia	0	0	0
EEUU	1	2	3
Colombia	4	0	4
Suecia	1	0	1
Georgia	49	35	84
Noruega	0	0	0
Dinamarca	0	0	0
Total:	71	44	115

Distribución de despidos por sexo 2023			
País	Hombre	Mujer	Total
España	21	15	36
UK	0	0	0
Irlanda	0	0	0
Italia	1	7	8
Francia	0	0	0
EEUU	1	0	1
Colombia	4	3	7
Suecia	0	0	0
Georgia	22	11	33
Noruega	0	0	0
Dinamarca	0	0	0
Total:	49	36	85

3.2 Organización del trabajo

1S2 Tiempo de trabajo

157 Conciliación Laboral

Making Science, como parte integral de su filosofía corporativa, ha adoptado un enfoque proactivo para fomentar un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional de sus empleados. Esta filosofía se manifiesta en una serie de políticas y prácticas diseñadas para promover la flexibilidad, el bienestar y la productividad.

Una de las iniciativas clave en este sentido es la implementación de un horario flexible. Los empleados tienen la libertad de elegir su hora de entrada entre las 8:00 y las 10:00 de la mañana, y su hora de salida entre las 17:00 y las 19:00 de la tarde. Esta flexibilidad permite a los empleados adaptar su horario de trabajo a sus necesidades y responsabilidades personales, mejorando así su calidad de vida y reduciendo el estrés asociado con la rigidez de un horario fijo.

Además del horario flexible, Making Science también ha adoptado políticas de teletrabajo que permiten a los empleados trabajar desde casa un día a la semana. Esta política se complementa con la posibilidad de teletrabajar durante una semana adicional por cada periodo estival, reconociendo así la importancia del descanso y la desconexión durante los meses de verano y fiestas. Los empleados también tienen la opción de trabajar desde cualquier otra oficina del Grupo en el mundo durante una semana, fomentando así la movilidad global y la colaboración internacional.

Para garantizar el derecho a la desconexión digital y promover un entorno de trabajo saludable, Making Science ha establecido un protocolo de desconexión digital y ha desarrollado un Manual de Buenas Prácticas. Este manual proporciona a los empleados consejos y sugerencias prácticas para tomar descansos regulares, adaptar su espacio de trabajo y gestionar su tiempo de manera efectiva. El objetivo es fomentar un ambiente de trabajo que no solo sea productivo, sino también creativo y respetuoso con el tiempo personal de los empleados.

3.2.1 Absentismo laboral

En 2023, el Grupo implementó con éxito la plataforma SuccessFactors para gestionar el absentismo de los empleados. Esta herramienta registra las horas de ausencia y almacena los documentos relacionados con las bajas médicas y las solicitudes de días

libres. Al proporcionar una visión general y en tiempo real de las estadísticas de absentismo, SuccessFactors facilita la transparencia y la gestión documental, y permite al Grupo desarrollar estrategias para abordar el problema del absentismo.

En la siguiente tabla se reporta el total de horas de absentismo para 2024, y su comparación con 2023:

	2024	2023
Total de horas de absentismo	35,305 hs	19,128.5 hs

3.3 Remuneraciones

1S3 Salarios adecuados

1S9 Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor

Making Science se esfuerza por diferenciarse de sus competidores a través de su firme compromiso con el bienestar y el desarrollo de sus empleados. El sistema de retribución del Grupo no solo tiene como objetivo proporcionar una remuneración justa y competitiva, sino también fomentar un entorno laboral que promueva el equilibrio entre la vida laboral y personal y el desarrollo profesional.

3.3.1 Remuneraciones medias y su evolución

En la siguiente tabla se muestran las remuneraciones medias por edad:

Remuneraciones medias por edad		
Edad	2024	2023
Menores de 30 años	26.633,57 €	25.606,00 €
Entre 30 y 50 años	48.773,39 €	44.187,00 €
Mayores de 50 años	93.137,77 €	85.796,00 €
Promedio	56.181,58 €	51.863,00 €

La tabla muestra que la remuneración media ha aumentado más de 4.000€ respecto al año anterior, lo que representa un incremento de más del 8%.

3.3.2 Pagos basados en acciones

A determinados empleados se les conceden opciones sobre acciones. Dicha concesión está condicionada a un nivel de compromiso con los objetivos estratégicos del grupo y a la política de retención del talento.

La política ordinaria del grupo consiste en otorgar opciones sobre acciones a un precio de ejercicio de 0,01 euros. Dichas opciones son ejercitables una vez transcurrido un año desde la fecha de concesión si el empleado continúa dentro de la organización y por norma general, un plazo contractual de cinco años.

El gasto por pagos basados en acciones reconocido durante los ejercicios 2024 y 2023 ha sido 584.365 € y 482.887 €, respectivamente.

3.3.3 Remuneración de consejeros y directivos

Se presenta también la remuneración total de consejeros y directivos:

Remuneración total de consejeros y directivos	
2024	2023
910.000,00 €	805.000,00 €

No se informa sobre la remuneración media, debido a que hay consejeros que perciben además de una remuneración como consejeros, como empleados o por diferentes cargos dentro del Grupo. Hay 5 consejeros, de los cuales 4 son hombres y una mujer. La remuneración de la consejera es la misma que la de los consejeros con sus mismas funciones.

3.3.4 Brecha salarial

A continuación, se presenta la remuneración media sexo y categoría profesional, junto con el porcentaje de brecha salarial* entre hombres y mujeres de la organización a nivel global:

Hombre		Mujer		Brecha salarial (%)	
2024	2023	2024	2023	2024	2023

Dirección	154.177,82 €	108.258,00 €	92.474,80 €	90.499,00 €	40,02%	16,40%
Mandos Intermedios	63.839,64 €	58.531,00 €	54.354,78 €	55.306,00 €	14,86%	5,51%
Consultores	30.380,95 €	29.322,00 €	31.035,98 €	29.179,00 €	-2,16%	0,49%
Soporte	28.813,15 €	26.392,00 €	33.140,06 €	21.141,00 €	-15,02%	19,90%

*La brecha salarial ha sido calculada de acuerdo a la siguiente fórmula: $\frac{(\text{Salario del hombre} - \text{Salario de la mujer})}{\text{Salario del hombre}}$

3.4 Salud y Seguridad

1S8 Salud y Seguridad

La seguridad y la salud de los trabajadores son primordiales para Making Science. Por ello, cuenta con un servicio de prevención externo que garantiza un entorno laboral seguro y saludable.

El compromiso de Making Science se materializa en un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, que establece la organización necesaria para implementar medidas preventivas eficaces. El servicio de prevención evalúa los puestos de trabajo, forma en seguridad y salud, y realiza estudios de siniestralidad.

Making Science lleva a cabo evaluaciones periódicas de riesgos laborales por puesto, analizando los principales riesgos y posibles cambios respecto a evaluaciones anteriores. Este enfoque proactivo adapta las medidas preventivas a las condiciones cambiantes.

Durante la bienvenida, los nuevos empleados son informados sobre los protocolos de seguridad y salud, y se les informa la obligatoriedad de un curso especializado, que finaliza con un certificado en formación de prevención. Así, los empleados adquieren formación e información esencial sobre los riesgos laborales, promoviendo la conciencia y responsabilidad en seguridad y salud.

En 2024, Making Science no ha declarado ninguna enfermedad laboral ni fallecido por accidente laboral. Tampoco se han declarado enfermedades laborales ni fallecidos por accidentes laborales durante 2023.

A continuación, se reportan los accidentes de trabajo, en particular, su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo:

Tipo	2024			2023		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Nº de Accidentes	0	2	2	2	1	3
Índice de Frecuencia			-			-
Índice de Gravedad			-			-

Del total de 2 accidentes laborales sufridos en 2024, uno de ellos fue durante la jornada laboral, y el otro, in Itinere.

3.5 Relaciones Sociales

1S4 Diálogo social

1S7 Conciliación laboral

3.5.1 Beneficios sociales

El Grupo comprende que cada miembro de su equipo tiene necesidades y aspiraciones individuales, por lo que proporciona una variedad de beneficios que fomenten la flexibilidad, la conciliación familiar, la formación profesional y un ambiente de trabajo positivo.

Durante el año 2024, Making Science ha organizado y respaldado la participación de sus empleados en actividades deportivas y culturales:

- Tercer torneo de pádel realizado en Madrid,
- Torneos de fútbol junto con las compañías del sector,
- Celebración del día del libro, con intercambios de libros en todas las oficinas de Making Science,
- Celebración del día de la tierra, impartiendo formaciones sobre "IA para la transición energética", en colaboración con nuestro cliente Iberdrola.

- Evento en colaboración con Girls in Tech: "Hacking the Algorithm", en donde mujeres del sector tecnológico se han reunido para aprender y compartir experiencias en la industria.

Estas iniciativas no sólo promueven la salud y el bienestar, sino que también fortalecen el sentido de comunidad y pertenencia dentro del Grupo.

Entre los beneficios adicionales que ofrece Making Science, se encuentra una página de descuentos corporativos, a través de la cual los empleados pueden acceder a ofertas exclusivas en diversos productos y servicios. También se incluye el programa "International Ambassador", que promueve el intercambio de empleados entre las distintas oficinas de Making Science a nivel mundial, fomentando así el enriquecimiento profesional y cultural.

Por otro lado, a través del "Referral Program", los empleados pueden recibir incentivos adicionales al referir a nuevos talentos que sean contratados por el Grupo. Finalmente, Making Science ha implementado la plataforma de aprendizaje de idiomas Busuu, con el objetivo de ofrecer a sus empleados la oportunidad de mejorar sus habilidades lingüísticas de forma continua.

En Making Science, nos complace anunciar que hemos sido reconocidos como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España en 2024, según el prestigioso ranking de Actualidad Económica de El Mundo. Este logro refleja nuestro compromiso continuo con la creación de un ambiente de trabajo excepcional, basado en una cultura de flexibilidad e inclusividad. Trabajamos día a día para fomentar un entorno acogedor, respetuoso y ágil, donde todos nuestros empleados puedan prosperar.

3.5.2 Diálogo social

Making Science reconoce la importancia de crear y fomentar entornos laborales saludables y productivos mediante la participación y escucha activa de sus empleados. Para fomentar esta dinámica, el Grupo ha implementado diversas iniciativas destinadas a facilitar la comunicación y el intercambio de ideas entre los trabajadores de su equipo.

Making Science cuenta con un buzón de sugerencias denominado Pink Collector, el cual es una herramienta diseñada para canalizar de manera eficiente las propuestas y comentarios de los empleados. Este sistema no sólo permite recoger y evaluar sugerencias para mejorar procesos internos, sino que también promueve la colaboración y la atención a la opinión de su fuerza laboral.

Es relevante subrayar que todos los empleados de las oficinas de España de Making Science están protegidos por el Convenio Colectivo de Publicidad o el Convenio Colectivo de Consultoría, Tecnologías de la información, Estudios de Mercado y Opinión Pública. En todo momento, el Grupo garantiza el estricto cumplimiento de la legislación laboral, en consonancia con lo establecido en los convenios colectivos aplicables, lo que demuestra su compromiso con el bienestar y los derechos de sus trabajadores.

3.6 Formación

1S10 Formación y desarrollo de capacidades

1S14 Gestión del talento y desarrollo profesional

El desarrollo profesional de los empleados es un pilar fundamental en la estrategia empresarial de Making Science. Por eso, la empresa ha implementado un sólido plan de formación con el objetivo de atraer y retener el mejor talento, consolidándose como un empleador de referencia.

Mediante la oferta de oportunidades de desarrollo profesional continuo e individualizado, Making Science garantiza que cada empleado tenga las herramientas que necesita para alcanzar su máximo potencial. Este compromiso con el desarrollo profesional se ve reflejado en el código ético del Grupo, donde se compromete a mantener informados a sus empleados sobre los fundamentos de su desarrollo profesional, a brindar formación de calidad y a promover la promoción profesional basada en la capacidad, competencia y méritos profesionales, con criterios y objetivos claros y transparentes.

Además, a través de estas formaciones, Making Science promueve la diversidad y la equidad, reconociendo que la inclusión de diferentes perspectivas y habilidades contribuye de forma significativa a la diferenciación y al valor de su fuerza laboral.

A principios del 2024, Making Science ha desarrollado e implementado una herramienta de formación llamada Global Training Tool (GTT). Esta herramienta permite que todos los empleados accedan a la documentación y formación necesarias que contribuirán al desarrollo y la formación de toda la empresa. La Global Training Tool incluye:

- Todas las políticas de Making Science,
- Un “Onboarding Journey”, material especialmente diseñado para las nuevas incorporaciones en la compañía, en donde encontrarán toda la información a nivel corporativo que deben de conocer en su primera semana de trabajo.
- El laboratorio de aprendizaje y desarrollo, que centraliza todas aquellas capacitaciones voluntarias para desarrollarse en las habilidades y conocimientos necesarios para el crecimiento profesional.
- Laboratorio de formación para la gestión de clientes, espacio diseñado específicamente para aquellos puestos de gestión y de liderazgo, y contiene capacitaciones sobre la gestión 360ª de los clientes y sus proyectos en la compañía.

Making Science fomenta el desarrollo profesional de sus empleados al subvencionar gastos de formación externa, incluyendo cursos, asistencia a ponencias y participación en hackatones educativos. Este beneficio promueve la iniciativa de los empleados en su formación, mejorando el talento interno y las habilidades que la empresa ofrece a sus clientes.

El total de horas de formación impartidas por categoría profesional es el siguiente:

Tipo	Nº de horas de formación 2024	Nº de horas de formación 2023 ⁵
DIRECCIÓN	33	

⁵ Debido a limitaciones del sistema informático, en 2023 no se han reportado las distinciones establecidas por la Ley 11/2018. En función de dicha problemática, se ha trabajado por mejorarlo, logrando la distinción correspondiente para el año 2024.

MANDOS INTERMEDIOS	402	
CONSULTORES	2323	
SOPORTE	157	
Total:	2,915	6,027

Estas formaciones abarcan una amplia gama de temas: píldoras formativas sobre diversas temáticas relevantes para la compañía, capacitaciones en seguridad de la información y en el sistema de gestión de calidad y medio ambiente, programas de incorporación para nuevos empleados, capacitación en protección de datos personales, formaciones específicas sobre el uso de las herramientas corporativas, entre otros.

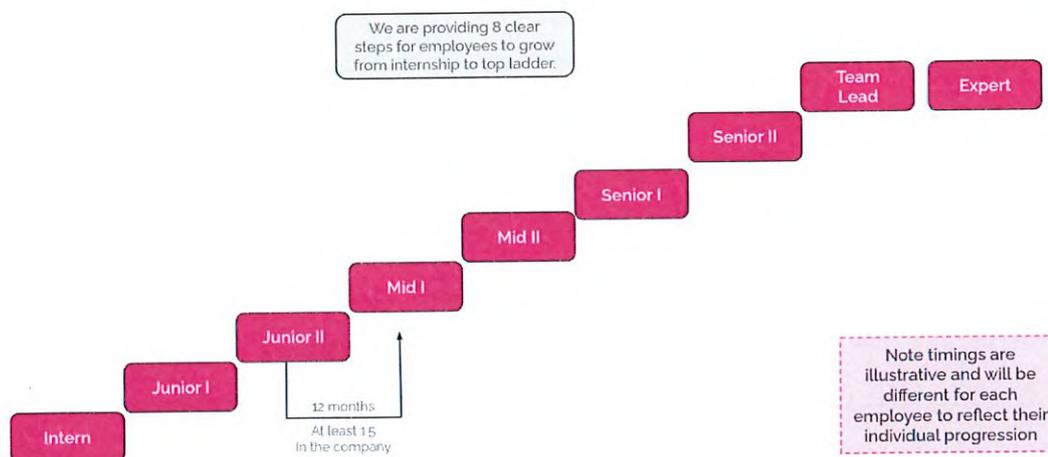
Para evaluar el desempeño y el progreso de los empleados, Making Science lleva a cabo evaluaciones de desempeño de manera regular, utilizando la metodología de Objectives and Key Results (OKRs) personalizados. Estas evaluaciones se realizan de manera bianual, en junio y diciembre, y se centran en establecer objetivos claros para cada empleado y realizar un seguimiento regular de su avance. Este proceso no solo permite medir el rendimiento individual, sino que también facilita el desarrollo profesional continuo de cada miembro del equipo. Los resultados de estas evaluaciones se registran y gestionan a través de la plataforma SuccessFactors, asegurando la transparencia y la eficacia en la gestión del talento dentro del Grupo.

Durante el año 2024 se ha elaborado y lanzado el Plan de Carrera profesional para toda la compañía, el cual puede definirse por las siguientes características clave:

- **Progresión estructurada:** La empresa proporciona un mapa de carrera bien definido con 8 pasos claros, facilitando el crecimiento de los empleados desde las prácticas hasta los puestos de liderazgo senior.
- **Avance basado en las habilidades:** El avance en la carrera profesional está vinculado al desarrollo de habilidades específicas, incluidos los conocimientos técnicos, las habilidades interpersonales y las certificaciones pertinentes.

- **Basado en la experiencia y el rendimiento:** La progresión también viene determinada por la experiencia en un puesto similar y la capacidad del empleado para asumir tareas y responsabilidades más complejas.
- **Énfasis en el aprendizaje continuo:** La trayectoria profesional hace hincapié en la importancia del aprendizaje continuo, y se espera que los empleados adquieran nuevos conocimientos y habilidades en cada etapa de su carrera.
- **Desarrollo del liderazgo:** A medida que los empleados progresan, se hace cada vez más hincapié en las habilidades de liderazgo, y los puestos directivos requieren la capacidad de orientar, formar y guiar a otros miembros del equipo.
- **Interacción con el cliente interno o externo y pensamiento estratégico:** Los puestos de mayor nivel implican una mayor interacción con los clientes o con C-Level, lo que incluye proporcionar orientación estratégica, desarrollar estrategias integrales y garantizar la satisfacción del cliente.

General Career Map



En esencia, la trayectoria profesional en Making Science está diseñada para ofrecer a los empleados un marco claro de crecimiento y desarrollo, recompensando a quienes demuestren un compromiso con el aprendizaje continuo, el desarrollo de habilidades y la aportación de valor a los clientes.

3.7 Igualdad y Equidad

1S9 Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor

1S12 Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo

1S13 Diversidad e inclusión

Making Science se compromete firmemente con la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, siguiendo rigurosamente los preceptos establecidos en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. En línea con este compromiso, el Grupo aspira a crear entornos de trabajo inclusivos libres de sesgos y estereotipos. En estos entornos, todas las personas son valoradas y respetadas, con la oportunidad de alcanzar sus metas tanto profesionales como personales.

Con el firme propósito de fomentar una cultura organizacional inclusiva, Making Science se esfuerza por cultivar una fuerza laboral capacitada y empática. Esto implica abogar por la igualdad de oportunidades en todos los niveles del Grupo, garantizando que todas las personas tengan las mismas posibilidades de crecimiento y desarrollo.

En este contexto, Making Science establece dentro de su código ético, una serie de compromisos que reflejan su firme postura hacia la imparcialidad, el respeto y la dignidad en todas las interacciones laborales. Estos compromisos incluyen la creación de espacios que fomenten la igualdad de oportunidades, así como la promoción de entornos libres de acoso en cualquiera de sus formas.

Además, implementa diversas medidas preventivas dirigidas a la sensibilización y la información de su personal en materia de igualdad y respeto. Esto incluye la promoción de valores de igualdad, el desarrollo de campañas explicativas sobre detección de situaciones de acoso y la difusión de información sobre los derechos de los empleados.

En su afán por garantizar un ambiente laboral seguro y respetuoso, el Grupo ha desarrollado un protocolo exhaustivo contra el acoso moral, psicológico, sexual y por motivos de sexo. Este protocolo se fundamenta en principios clave, tales como la

prevención activa del acoso, la confidencialidad y el respeto a la intimidad de los implicados.

Para facilitar el proceso de denuncia por acoso, Making Science ha establecido en dicho protocolo un procedimiento claro y accesible mediante el cual los empleados pueden iniciar el proceso presentando un escrito, ya sea por correo electrónico (prevencion@makingscience.com) o de forma presencial. Una vez iniciada la denuncia, se designa a personal especializado para investigar y dar seguimiento al caso, asegurando el cumplimiento de plazos establecidos y tomando las medidas necesarias para garantizar un entorno laboral seguro y respetuoso para todos.

Por último, el Grupo se adhiere a diversos convenios colectivos que incluyen normativas específicas en materia de igualdad y prevención del acoso sexual. En este sentido, se compromete a cumplir con todas las disposiciones establecidas en dichos convenios, reafirmando su postura en contra de cualquier forma de discriminación o acoso.

Es importante destacar que todo el personal de Making Science comparte la responsabilidad de mantener un ambiente laboral seguro y respetuoso, donde el acoso sexual y el acoso por razón de género no tengan cabida. Por ello, el Grupo promueve una política de tolerancia cero frente a estas conductas, instando a todos los empleados a denunciar cualquier situación que viole este principio fundamental de igualdad y respeto.

3.7.1 Plan de Igualdad

En abril de 2024 se publicó el primer Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de Making Science y en agosto se registró en la plataforma Regcon con número de expediente 90/19/1273/2024.

El Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de Making Science tiene como objetivo principal garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en Making Science, eliminando cualquier forma de discriminación por razón de sexo.

Para ello, se ha realizado un diagnóstico de la situación de igualdad en la empresa, que ha incluido un análisis tanto cuantitativo como cualitativo, así como una auditoría retributiva para identificar y corregir posibles desigualdades salariales.

El plan aborda diversas áreas, como:

- Condiciones de trabajo
- Selección y contratación
- Formación
- Promoción y desarrollo
- Retribución
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Prevención del acoso
- Salud laboral
- Violencia de género
- Infrarrepresentación femenina

El documento también establece los objetivos y el plan de actuación para garantizar la transparencia retributiva, la equidad salarial y la aplicación efectiva del principio de igualdad.

3.7.2 Personas empleadas con discapacidad .

Making Science, se encuentra comprometida con el acceso al empleo de las personas con discapacidad. La organización ha desplegado un esfuerzo considerable para fomentar la contratación de personas con diversidad funcional, en conformidad con el cupo de contratación establecido por la Ley General de Discapacidad. Es por ello que actualmente se cuenta con 2 empleados con discapacidad.

El Grupo ha realizado una exhaustiva búsqueda de perfiles en este ámbito. Sin embargo, los candidatos identificados no han sido finalmente seleccionados, debido a que no cumplían con los requisitos profesionales específicos del perfil solicitado. A pesar de este resultado, el Grupo continúa comprometida con la inclusión laboral y

seguirá explorando oportunidades para proporcionar oportunidades de empleo a personas con discapacidad en el futuro.

3.7.3 Accesibilidad

El Grupo, adopta como suyo el compromiso con el principio de accesibilidad universal según lo establecido en la Ley 10/2014, de 3 de diciembre, de accesibilidad. Por ende, se procura el cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables en materia de accesibilidad universal en las oficinas.

3.8 Nuestro compromiso con los Consumidores

4S48 Privacidad de consumidores y usuarios finales

4S51 Satisfacción del cliente

4S56 Acceso a productos y servicios

4S57 Prácticas de marketing responsables

Making Science tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades de sus clientes con altos estándares de calidad. Para respaldar este compromiso, algunas sociedades del Grupo cuentan con certificaciones ISO 9001, que garantizan que el Grupo opera de acuerdo con estándares internacionales reconocidos en gestión de calidad.

Esta certificación es un testimonio del compromiso de Making Science con la excelencia en la prestación de servicios y productos de sus operaciones. Además, el Grupo lleva a cabo auditorías periódicas para garantizar que se mantengan los altos estándares de calidad y que se implementen prácticas sostenibles en todas sus actividades.

Making Science no tiene documentado un procedimiento formal de atención al cliente. Sin embargo, la compañía ofrece servicios bajo un determinado periodo de tiempo, o en su caso, indefinido, y cuenta con una estructura de "Client Facing" (quienes atienden las necesidades, expectativas y/o reclamos del cliente) y "Skills

Operativos" (quienes ejecutan el trabajo) para cada cliente, los cuales se encuentran permanentemente coordinados.

En relación con la gestión de quejas sobre proyectos con clientes, Making Science tiene un proceso establecido donde los Account Managers y/o Project Managers recopilan todas las reclamaciones y quejas recibidas. Estas quejas se gestionan principalmente a través de los riesgos del proyecto, ya que una queja suele derivar en un descontento o riesgo asociado al proyecto en cuestión. El objetivo principal de la gestión de riesgos de proyectos es establecer un plan de acción para mitigarlos, involucrando jerárquicamente a diferentes perfiles según la valoración del riesgo. Estos riesgos se revisan semanalmente en comités, y se comparten reportes de estatus 3 veces por semana.

Making Science posee un procedimiento de medición de la satisfacción de sus clientes:

1. Selección de clientes estratégicos: El Comité de Dirección del Grupo elige cuidadosamente una serie de clientes importantes a nivel estratégico para evaluar su nivel de satisfacción con el desempeño y los procesos aplicados en los proyectos.
2. Contacto con representantes del proyecto: Una vez finalizado el proyecto, Making Science se pone en contacto con uno o más representantes del cliente para realizar la evaluación de satisfacción. Se les presenta una serie de preguntas que abordan diversos aspectos relacionados con el proyecto, como si el proyecto fue adecuado para su propósito, su nivel de satisfacción, su percepción del conocimiento y profesionalismo del equipo, entre otros.
3. Evaluación de resultados: Las respuestas de los representantes del cliente se evalúan en una escala del 1 al 10, donde 1 representa la puntuación más baja y 10 la más alta, para determinar en qué variables se ha tenido un mejor desempeño y cuáles son los puntos a mejorar. Este feedback se contrasta con los equipos involucrados en el proyecto para validar las opiniones. También se calcula una puntuación promedio sobre el servicio y el cliente.

4. Recordatorios para obtener feedback: En caso de que uno de los representantes del cliente no responda a la encuesta, se le envían hasta un máximo de tres recordatorios con el fin de obtener su feedback. Si después de los recordatorios no se recibe respuesta, ese feedback se considera desestimado.
5. Reuniones retrospectivas en caso de feedback negativo: Si se recibe un feedback negativo, Making Science tiene la posibilidad de organizar una reunión retrospectiva o post mortem con el equipo y el cliente para comprender con mayor detalle en qué se ha fallado y cómo se pueden realizar mejoras en el futuro.

Este proceso permite a la compañía mantener un análisis constante de la satisfacción del cliente y tomar medidas proactivas para mejorar continuamente la calidad de sus servicios y la relación con sus clientes. Los resultados de estas encuestas para 2024 están disponibles.

En la página web de la Compañía, se cuenta con una sección al final de la página principal, donde cualquier persona puede contactarse ya sea a través de una llamada o enviando un correo electrónico (info@makingscience.com).

Making Science proporciona a sus clientes y contactos un canal de comunicación abierto relacionado con la privacidad, a través de un buzón de correo electrónico (protecciondedatos@makingscience.com / dataprivacy@makingscience.com) que se puede encontrar en la página web, donde se pueden enviar todas las comunicaciones relacionadas con quejas, comentarios o sugerencias sobre privacidad y protección de datos.

En 2024, no se han recibido reclamaciones y/o quejas por parte de los clientes. En 2023, tampoco se han recibido reclamaciones y/o quejas.

4 NUESTRO COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto y la promoción de los derechos humanos se erigen como pilares fundamentales de la filosofía empresarial de Making Science, por ello el Grupo prioriza la protección y la promoción de los derechos fundamentales de todas las personas, tanto dentro como fuera de la organización.

En la búsqueda constante por fortalecer el compromiso con los derechos humanos, se han establecido una serie de políticas y prácticas que guían las acciones y decisiones empresariales.

- Reglamento interno de conducta en los mercados de valores.
- Registro de actividades de tratamiento de datos personales.
- Política y canal de reporte de Compliance.
- Protocolo contra el acoso moral o psicológico, acoso sexual y el acoso por razón de sexo.
- Política de inclusión, diversidad y respeto.
- Código ético.
- Protocolo contra el acoso LGTBI.
- Política de prevención de riesgos laborales.

En Making Science, somos muy conscientes de nuestra responsabilidad social y ética para abordar los graves problemas que afectan a la sociedad actual, como la trata de personas, el tráfico de armas, el terrorismo y el narcotráfico. Estos actos no son solo ilegales, sino que constituyen graves violaciones de los derechos humanos y la seguridad que afectan a comunidades de todo el mundo. Nuestro compromiso de lucha contra estas actividades ilícitas y degradantes es firme.

Mantenemos prácticas empresariales que cumplen con todas las leyes y normativas aplicables, y que promueven la transparencia, la integridad y el respeto de los derechos de cada individuo. El éxito empresarial solo puede ser sostenible si se basa en principios éticos sólidos y en un firme compromiso con la mejora de la sociedad.

Adoptamos una política de tolerancia cero hacia cualquier forma de complicidad con estas actividades y colaboraremos estrechamente con las autoridades y otras

organizaciones pertinentes para combatir estas violaciones. Si detectamos cualquier indicio o actividad sospechosa relacionada con estos delitos, tomaremos medidas inmediatas, incluida la notificación a las autoridades competentes, para garantizar que se tomen las medidas adecuadas. Buscamos no solo proteger nuestra operación y a nuestros colaboradores, sino también influir positivamente en nuestra comunidad y en la sociedad en general.

4.1 Derechos de los trabajadores

1G6 Bienestar de los colaboradores

1G2 Protección de los denunciantes

El respeto y la promoción de los derechos de los trabajadores es algo vital para Making Science, reconociendo que el bienestar y la satisfacción de su equipo son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad del Grupo. Además, el Grupo rechaza toda forma de trabajo forzoso u obligatorio y persigue la abolición efectiva del trabajo infantil.

Aunque Making Science no dispone de un documento específico que recoja el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, los trabajadores están adheridos a convenios de empresas que regulan el derecho de asociación. El Grupo respeta y reconoce el papel crucial de los sindicatos y otras formas de representación laboral en la defensa de los intereses de los trabajadores.

Las políticas laborales de Making Science se actualizan periódicamente y se encuentran disponibles para todos los empleados en la Global Training Tool y en la intranet corporativa. Esta práctica garantiza que todos los trabajadores estén al tanto de sus derechos y responsabilidades, así como de las normativas vigentes que rigen su relación laboral con la organización.

Making Science ofrece a sus trabajadores varios canales para comunicar de manera confidencial aquellas actuaciones o conductas que vulneren sus derechos fundamentales. Estos canales garantizan que los trabajadores dispongan de vías efectivas y seguras para denunciar cualquier tipo de situación que vulnere sus

derechos fundamentales, fomentando así una cultura organizacional basada en el respeto, la transparencia y la igualdad.

Los trabajadores cuentan con tres procedimientos de comunicación de denuncias:

- Procedimiento de Compliance: canal confidencial que incluye problemas relacionados, por ejemplo, con la corrupción, los procedimientos de dudosa legalidad o los procesos que incumplen algún tipo de normativa. El objetivo de las políticas de compliance es erradicar estos casos y priorizar la transparencia.
- Procedimiento estipulado en el código ético: Las comunicaciones que contengan denuncias de incumplimiento o consultas relativas a la interpretación o aplicación del Código Ético, podrán hacerse llegar al Comité de Ética a través de correo electrónico a la dirección peopleandculture@makingscience.com o por escrito a la atención del Comité de Ética a la siguiente dirección: C/ López de Hoyos, 135 3ª 28002 Madrid.
- Procedimiento recogido en el protocolo de acoso moral, psicológico, sexual y por razón de sexo: este protocolo es de aplicación para todas las personas vinculadas a la organización a través de cualquier tipo de contrato laboral, dentro del ámbito de trabajo. Además, se extiende su aplicación a terceras personas que no estén vinculadas de manera laboral con Making Science, reforzando así el compromiso del Grupo con la erradicación de cualquier forma de acoso en su entorno laboral.

Durante el año 2024, Making Science se enorgullece en afirmar que no se han recibido reclamaciones o denuncias relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos, ni por parte de empleados del Grupo ni de colaboradores, clientes o proveedores.

5 NUESTRO COMPROMISO DE GOBIERNO

5.1 Cultura Organizacional

1G1 Cultura Corporativa

Los valores de Making Science, arraigados en la cultura organizacional, son un componente clave de la estrategia de la compañía. Para fomentar una comunicación fluida y reforzar los pilares de la empresa, se realizan reuniones globales bisemanales tituladas "All Hands", lideradas por el CEO, en las que se comparten novedades y actualizaciones de las diferentes áreas. Estas reuniones promueven la transparencia y aseguran que todos los empleados estén informados sobre la dirección estratégica y el rendimiento de la empresa.

Asimismo, la intranet corporativa "Connected" actúa como un espacio digital esencial para todos los empleados de Making Science. Proporciona información crucial sobre la empresa, su estructura y unidades de negocio, además de funcionar como un repositorio centralizado de documentos, políticas y procesos. Connected también facilita la comunicación y la conexión entre equipos a través de diversos canales para compartir información y publicaciones. También se utiliza para reconocer los logros de los empleados y celebrar los hitos de la empresa, lo que fomenta un sentido de comunidad y pertenencia.

A finales de 2024, se introdujo "The Culture Lab", una iniciativa interna que tiene como objetivo promover y fortalecer la cultura organizacional. The Culture Lab se centra en tres pilares fundamentales: innovación y creatividad, colaboración y comunicación, y bienestar y desarrollo.

- **Innovación y creatividad:** Promueve un ambiente donde los empleados se sienten incentivados a proponer nuevas ideas y soluciones. Fomenta la experimentación y el aprendizaje continuo.
- **Colaboración y comunicación:** Busca mejorar la comunicación interna y el trabajo en equipo entre los diferentes departamentos y oficinas de Making Science. Facilita el intercambio de conocimientos y experiencias entre los empleados.

- Bienestar y desarrollo: Organiza actividades y eventos que contribuyen al bienestar de los empleados. Ofrece oportunidades de desarrollo profesional y personal. Fomenta un espacio abierto al diálogo, donde los empleados se sientan escuchados y una parte fundamental de la empresa.

En resumen, el Culture Lab de Making Science busca crear un entorno de trabajo positivo, dinámico e innovador, donde los empleados se sientan valorados y motivados.

5.2 Lucha contra la Corrupción y Soborno

IG11 Integridad, ética y lucha contra la corrupción y el soborno

Making Science se adhiere a las disposiciones legales vigentes, implementando y revisando periódicamente políticas y procedimientos que fortalecen su integridad institucional. A través de su Política de Compliance, la cuál ha sido comunicada y publicada a todos los empleados a través de la intranet, el Grupo se compromete a llevar a cabo sus operaciones de manera ética, responsable y excelente, en pleno respeto a la legislación y regulaciones aplicables, alineándose con los valores corporativos.

Conforme al Código Ético y la política de Compliance del Grupo, todos los miembros del Grupo tienen la obligación de informar de manera responsable cualquier indicio de procesos o actuaciones que contravengan la legislación vigente. Esto se realiza a través de los canales de comunicación y denuncia designados para asegurar el cumplimiento normativo del Grupo.

En el 2024, no ha habido ninguna denuncia en el Grupo.

Los responsables de gestionar estas denuncias son los encargados del área de People and Culture, así como el CEO. En el ejercicio 2024, el Grupo informa que no se ha registrado ningún caso de corrupción.

En la actualización del código ético que se llevará a cabo en 2025, se prevé incluir una cláusula específica sobre corrupción y soborno.

5.2.1. Blanqueo de Capitales

Making Science ha identificado el blanqueo de capitales como uno de sus riesgos principales y está considerando la elaboración de un manual de Prevención de Blanqueo de Capitales para abordar esta cuestión. Hasta el momento, este tema ha sido incorporado al Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores.

5.2.2. Conflicto de intereses

El consejo de administración de Making Science ha dado su aprobación a una Política de Conflictos e Intereses, la cual se encuentra integrada en las políticas de Compliance y Sales of Stock. Esta política establece las pautas para prevenir conflictos de intereses que puedan involucrar a consejeros, accionistas y personas vinculadas al Grupo, de acuerdo con la normativa societaria y regulatoria vigente, así como con la política de Gobierno Corporativo de la organización.

Según esta política, se considera que existe un conflicto de intereses en situaciones en las que se pueda percibir un conflicto, ya sea directo o indirecto, entre los intereses personales de los consejeros, accionistas y personas vinculadas al Grupo, y los intereses de Making Science.

Además de las situaciones previstas en esta política específica, el Código de Conducta de Making Science recoge el conflicto de intereses para cualquier empleado que, en el ejercicio de sus responsabilidades, deberá actuar en el mejor interés de la empresa sin tener en cuenta sus propios intereses o los de terceros, debiendo abstenerse de aprovechar en beneficio personal oportunidades de las que hayan tenido conocimiento o información en el ejercicio de sus responsabilidades profesionales.

En caso de que un empleado de Making Science se encuentre en una situación potencial de conflicto de intereses, se le requerirá informar al Compliance Committee utilizando el formulario de Compliance. Además, se espera que comunique cualquier irregularidad o práctica indebida que observe a través del canal de denuncias habilitado para tal fin. El grupo cuenta con asesores legales a quienes se puede consultar en caso de inquietudes relacionadas con conductas no éticas o ilegales, así como con la integridad general de la organización.

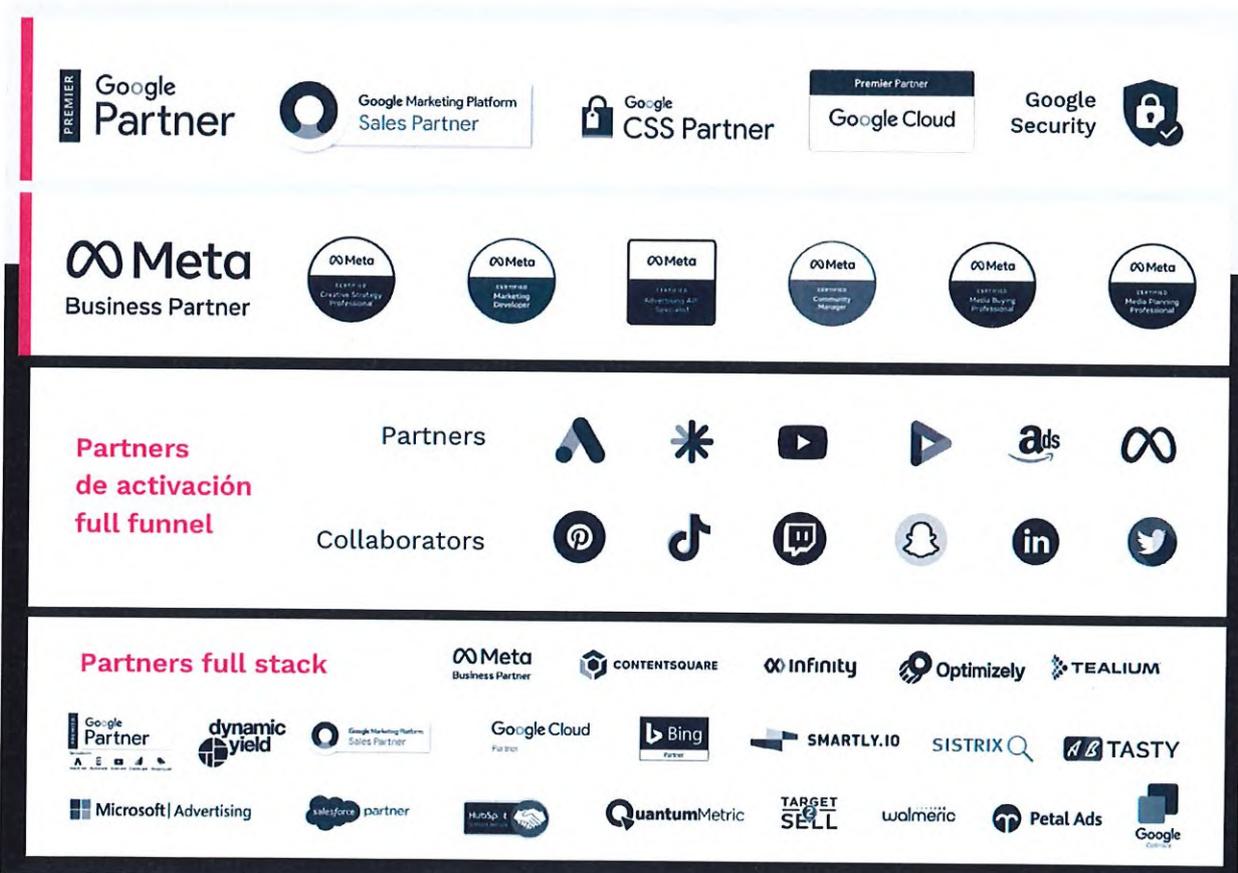
5.3 Gestión de las relaciones con Proveedores

1G5 Gestión de las relaciones con los proveedores

5.3.1 Partnerships

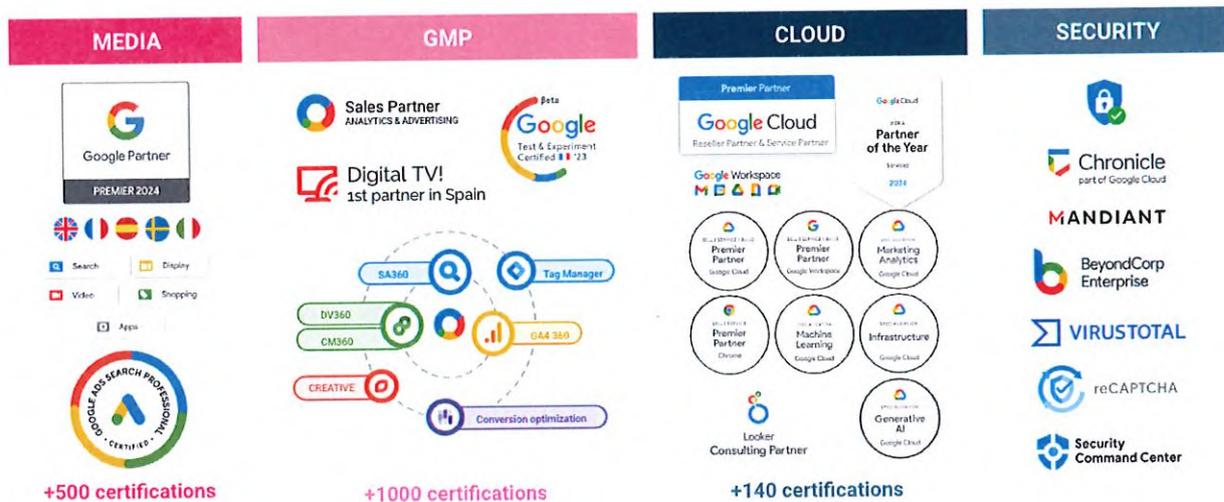
Making Science se consolida como partner de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual le brinda una visión completa del ecosistema de la publicidad digital. Nuestra forma de trabajo está ligada al partner de tecnología, de manera que podemos ofrecer las últimas novedades del mercado y el mejor trato por parte de los partners.

La compañía mantiene alianzas con las siguientes plataformas:



Durante 2024, Making Science continuó su asociación como partner certificado de Google en las plataformas de Media, Google Marketing Platform, Google Cloud y Security. Este hecho no sólo demuestra su experiencia en el ámbito digital, sino que

también fortalece su posición como un proveedor confiable y competente en el mercado. Esta asociación con Google refuerza la capacidad de Making Science para ofrecer soluciones innovadoras y de calidad a sus clientes, al tiempo que respalda su compromiso con la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente.



- Google Marketing Platform (GMP):** en 2024, Making Science ha alcanzado el estatus de reseller de Google Marketing Platform en Colombia y México, consolidando aún más su posición como reseller de estas plataformas. Este logro se suma a las más de 1000 certificaciones existentes tanto en EMEA como en USA. Además, la compañía se ha certificado en Digital TV, convirtiéndose en el primer partner de dicha plataforma en España.
- Google Cloud:** con más de 140 certificaciones que avalan su experiencia y conocimientos, la compañía ha sido reconocida como Partner del Año 2024, destacando especialmente por sus logros y especializaciones en áreas clave como Machine Learning, Security y Generative AI. Este reconocimiento subraya la capacidad de la empresa para ofrecer soluciones innovadoras y de vanguardia en estos campos, consolidando su posición como socio estratégico para clientes que buscan impulsar la transformación digital y aprovechar el potencial de la inteligencia artificial.

5.3.2 Proveedores

Making Science reconoce la importancia de sus proveedores en el rendimiento y la rentabilidad. El Grupo tiene como objetivo consolidar relaciones duraderas, sólidas y sostenibles con sus proveedores, reconociendo su papel fundamental en el éxito del negocio.

Por ello, la compañía ha definido un proceso general para gestionar las relaciones con los proveedores, tanto nuevos como existentes.

- **Evaluación y selección:** a la hora de seleccionar potenciales proveedores, es fundamental considerar los siguientes lineamientos:
 - Los proveedores que cuenten con certificaciones relevantes para el tipo de producto o servicio que proveen (ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, SOC 2, etc) serán evaluados positivamente.
 - Los proveedores que implementen políticas y/o acciones de sostenibilidad serán evaluados positivamente.
- **Performance:** Todos los proveedores “clave” o recurrentes para Making Science, para validar su rendimiento y determinar si son aptos para futuras colaboraciones, deberán ser evaluados bajo diversos criterios preestablecidos, al menos de forma anual o al finalizar el servicio del proveedor.

Dichos criterios son los siguientes: Calidad del producto o servicio, accesibilidad y disponibilidad, costes, servicio al cliente, medio ambiente, y seguridad de la información.

Para el año 2025, se está trabajando en la implementación de un plan de mejora, el cual abarca:

1. Implementación de un sistema para la homologación de proveedores que permita mayor trazabilidad y una evaluación efectiva, incluyendo un cuestionario de seguridad y privacidad para aquellos proveedores de software y IT, y un cuestionario de Sostenibilidad para todos los proveedores.
2. Envío de una carta de comunicación a aquellos potenciales proveedores para informarles de los estándares de la compañía en materia de sostenibilidad.

5.4 Nuestro compromiso con la Comunidad

La Fundación Making Science nace con el fin de ayudar a la sociedad en diversos ámbitos como la educación, el empleo, el emprendimiento, la digitalización de la economía y la digitalización del capital humano.

Creemos en las personas y en cómo la innovación, la tecnología y la digitalización pueden ayudar a estas a progresar. Pero por encima de todo, creemos en lo importante que es devolverle a la sociedad lo que nos da día a día.



Desde la Fundación Making Science se promueve mediante diversos proyectos la acción social, la salud, la ciencia, la educación, la cultura, la educación, el medio ambiente, el arte o el patrimonio histórico, entre otras, incluyendo el ámbito internacional.

En 2024, desde la Fundación Making Science se llevó a cabo una donación de 10.000€ por la devastación sufrida por la DANA en Valencia. En el transcurso del año 2023, Making Science ha efectuado aportaciones tanto a la Parroquia de los Santos Apóstoles como a los damnificados del terremoto en Turquía a principios de dicho año.

6 PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

1S18 Privacidad de personal propio

4S48 Privacidad de consumidores y usuarios finales

1C9 Privacidad y protección de datos y ciberseguridad

Para garantizar la seguridad, integridad y confidencialidad de los datos personales de clientes, empleados, proveedores y partes interesadas, Making Science cumple rigurosamente con las normativas de protección de datos.

Esto incluye acuerdos de confidencialidad con proveedores para cumplir con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Las cláusulas del contrato marco con clientes recogen el compromiso de Making Science de utilizar los datos personales únicamente para cumplir con sus obligaciones contractuales y de adoptar las medidas adecuadas para garantizar su seguridad, integridad y confidencialidad.

Making Science cuenta con un Documento de Políticas de Seguridad de obligado cumplimiento para todo el personal, así como un Registro de Actividades de Tratamiento de datos personales que establece las medidas de seguridad, tanto técnicas como organizativas, aplicables a Making Science. Su objetivo principal es definir estas medidas para prevenir la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizados a los datos personales que maneja la empresa.

Este registro es esencial para garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos, proporcionando instrucciones uniformes al personal, guiándolos en sus tareas relacionadas con la seguridad de los datos y detallando quién, cuándo y cómo se lleva a cabo cada actividad de seguridad. Además, se incluye un análisis de riesgos y detalla las bases de datos donde Making Science almacena y organiza la información, como clientes, proveedores, empleados, contactos, entre otros.

La política de protección de datos de la compañía regula el tratamiento de los datos personales de los empleados, garantizando su uso adecuado y asegurando sus derechos en relación con ellos, incluyendo el acceso, rectificación, supresión,

oposición, portabilidad, limitación del tratamiento y el derecho a no ser objeto de decisiones automatizadas.

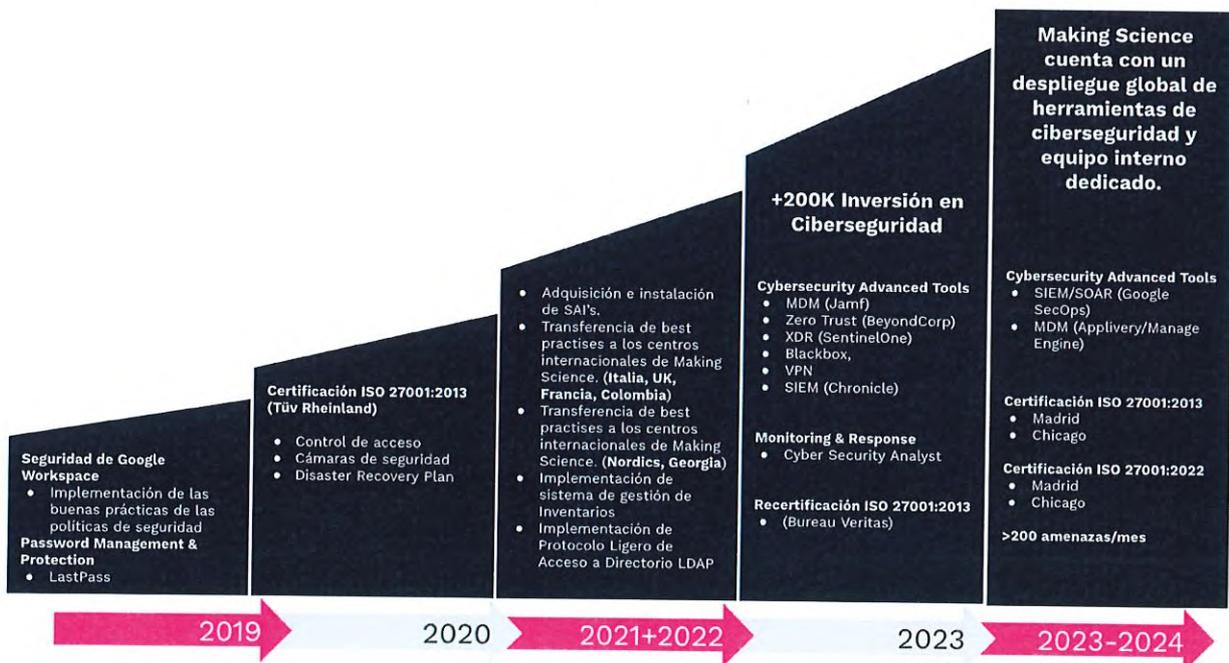
En relación a los derechos de los empleados o cualquier parte interesada sobre su información personal, estos pueden contactar con Making Science a través de la dirección de correo electrónico: protecciondedatos@makingscience.com, o enviando un escrito a la dirección Calle López de Hoyos, 135, 3ºD, 28002, Madrid.

7 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

1G9 Privacidad y protección de datos y ciberseguridad

En la era digital, la seguridad de la información trasciende la mera protección de datos; se convierte en un pilar esencial de la sostenibilidad empresarial. Para Making Science, la ciberseguridad no es un gasto, sino una inversión estratégica que refleja nuestro compromiso con la protección de la información de nuestros stakeholders y la resiliencia de nuestro negocio.

A través de una evolución constante, desde 2019 hasta la fecha, hemos fortalecido nuestra infraestructura de ciberseguridad, invirtiendo más de 200.000 euros en herramientas de vanguardia y certificaciones internacionales como la ISO 27001. Este capítulo detalla nuestro enfoque proactivo en la gestión de riesgos cibernéticos, la implementación de políticas robustas y la expansión de nuestras mejores prácticas a nivel global, demostrando cómo la seguridad de la información es un componente integral de nuestra estrategia de sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.



A continuación se describen los principales controles de seguridad de la información y herramientas de seguridad desplegadas en Making Science:

Principales Controles de Seguridad de la Información:

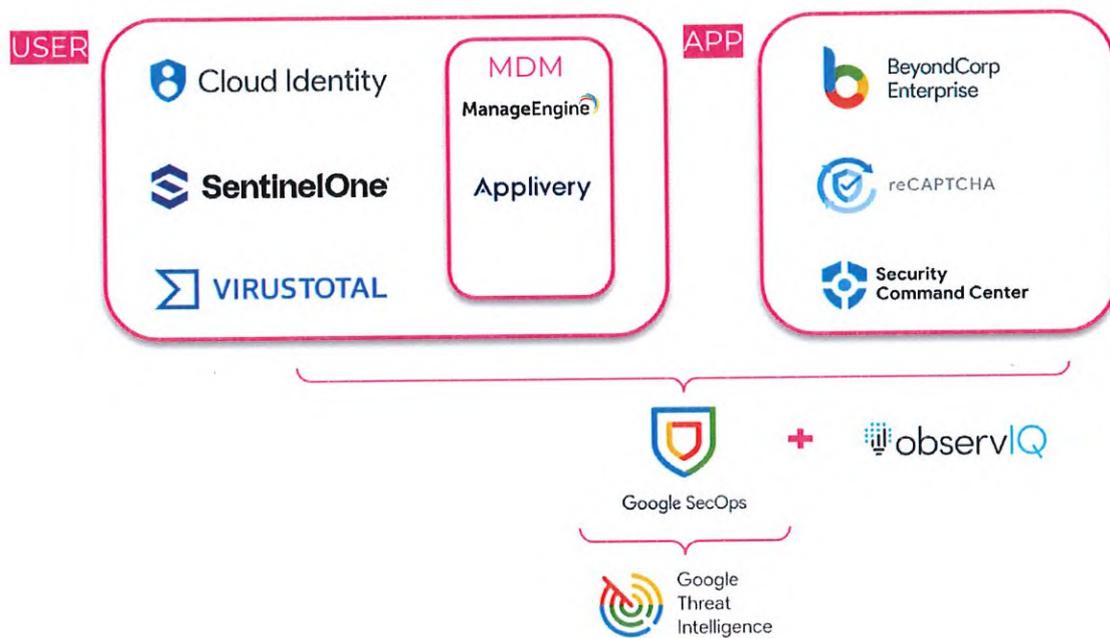
- Control de Acceso: Se gestiona el acceso de los usuarios a la información mediante roles y permisos definidos para cada empleado. La seguridad física de la información se garantiza restringiendo el acceso a las instalaciones mediante tarjetas de acceso asignadas a cada empleado.
- Prevención de Fugas de Datos (DLP): Se utilizan reglas DLP configuradas en GWS para la clasificación y gestión de la información.
- Se implementa un SIEM para la monitorización y alertas de descargas masivas y compartición externa de información no autorizada.
- Los empleados con acceso a información confidencial firman un acuerdo de confidencialidad.
- Durante el onboarding, los empleados firman un código ético en el cual se incluye una cláusula de confidencialidad, propiedad intelectual y buen uso de los sistemas.
- Se restringe el uso de dispositivos externos como USB, permitiéndose solo aquellos que estén autorizados.
- En el proceso de offboarding, se requiere que los empleados firmen un compromiso de propiedad intelectual.
- Prevención de fuga de información, antivirus y antispyware:
 - Se realiza un monitoreo continuo de amenazas y respuestas automatizada a través del SIEM y SOAR de la compañía.
 - Se utiliza un sistema Xtended Detection and Response (XDR) para identificar y gestionar software malicioso en los equipos de los administradores, permitiendo su cuarentena o eliminación.

Herramientas de Seguridad Desplegadas:

- GWS (Google Workspace): Se utiliza para configurar las reglas de Data Loss Prevention (DLP) para la gestión y clasificación de la información.

- SIEM (Security Information and Event Management): Herramienta central para la monitorización de la actividad, generación de alertas sobre eventos de seguridad como descargas masivas y compartición externa de información, y seguimiento específico durante el offboarding de empleados.
- SOAR (Security Orchestration, Automation and Response): Making Science tiene desplegada una solución SOAR para automatizar y orquestar la respuesta a incidentes de seguridad.
- XDR (Xtended Detection and Response): Solución de seguridad implementada en los endpoints de los administradores para la detección y respuesta ante software malicioso, con capacidades de cuarentena y eliminación de procesos dañinos.
- Mobile Device Manager (MDM): La gestión de dispositivos corporativos se realiza a través de un Administrador de dispositivos móviles (MDM). A través de esta herramienta se despliegan las políticas de seguridad tales como:
 - Cifrado de disco con Filevault / Bitlocker.
 - Instalación del XDR.
 - Firewall y bloqueo de conexiones entrantes.
 - Forzar introducir contraseña después del bloqueo de pantalla.
 - Activador de códigos para no acceder al recovery por equipo.
 - No poder desinstalar el MDM, entre otras.
- Modelo de Seguridad Zero Trust (BeyondCorp de Google): Se ha añadido una capa de seguridad a los dispositivos a través del modelo de seguridad Zero Trust. En nuestro caso utilizamos Beyond Corp de Google la cual a través de una serie de reglas de contexto securiza las herramientas SAAS corporativas a las cual se accede desde los dispositivos.

Making Science cuenta también con políticas de seguridad de obligado cumplimiento por parte de sus colaboradores, en el cual se establece un procedimiento de incidentes de seguridad de la información y protección de datos.



8 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

IG8 Innovación tecnológica

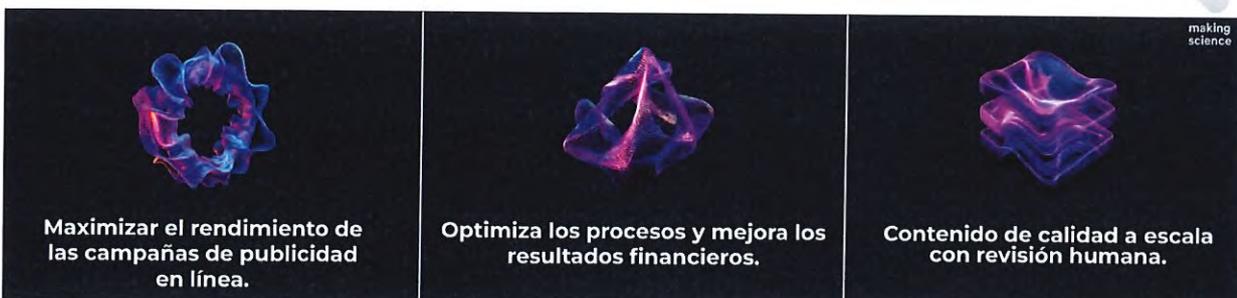
8.1 RAISING, la nueva división de tecnología de IA de Making Science para potenciar las estrategias de marketing

RAISING combina la experiencia empresarial de la empresa en ciencia de datos para desarrollar soluciones avanzadas basadas en IA. Esta nueva división incluye herramientas tecnológicas como ad-Machina, Gauss AI y Trust Generative AI, que ofrecen soluciones innovadoras para medir y optimizar las estrategias de marketing.

Un paso adelante en innovación tecnológica

RAISING refuerza la posición de Making Science como referente en innovación tecnológica aplicada al marketing.

Con el lanzamiento de RAISING, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación y nuestra capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas disruptivas que transformen la forma en que las marcas se relacionan con sus audiencias. Con esta división, queremos que nuestros clientes optimicen sus resultados y accedan a nuevas oportunidades en un entorno digital cada vez más competitivo y complejo, ofreciendo tecnología (SaaS) para que sus propios equipos puedan desarrollar sus estrategias de negocio.



Soluciones basadas en IA para transformar el marketing

RAISING integra herramientas de vanguardia que refuerzan su propuesta tecnológica. Entre ellas se encuentra ad-machina, la tecnología estrella de Making Science que utiliza IA generativa para automatizar la creación y activación multiplataforma de anuncios personalizados en tiempo real. La herramienta ha demostrado su eficacia en plataformas como Performance Max y Meta, logrando hasta un 30% más de conversiones en comparación con los métodos tradicionales. Sus avanzadas funcionalidades permiten la adaptación dinámica de anuncios de texto, imagen o vídeo a las necesidades del mercado y de los usuarios, incorporando análisis detallado de datos, traducción automática y optimización a gran escala, asegurando campañas más efectivas y rentables, que empresas relevantes ya han integrado en sus planes de negocio.

Otro producto clave de esta nueva división es Gauss AI, diseñado para predecir el comportamiento de los usuarios y optimizar las estrategias de atribución, medición y planificación de medios. Este sistema ayuda a las empresas a identificar las interacciones más relevantes y rentables, aumentando la eficacia de sus campañas.

Trust Generative AI se posiciona como una herramienta versátil y segura para la generación de contenidos a escala, automatizando procesos internos y externos en áreas como marketing, SEO y recursos humanos, al tiempo que garantiza el cumplimiento normativo y el control humano final.

Visión de Futuro

En Making Science, continuaremos invirtiendo en investigación y desarrollo en el ámbito de la IA, con el objetivo de anticiparnos a las tendencias del mercado y ofrecer soluciones que impulsen la transformación digital sostenible. A través de RAISING, seguiremos explorando nuevas fronteras en la aplicación de la IA, con el firme propósito de generar un impacto positivo en nuestros clientes, en la sociedad y partes interesadas clave.

9 INFORMACIÓN FISCAL

Beneficio/Pérdida antes de Impuesto de Sociedades (euros) en 2024											
España	Portugal	Irlanda	UK	Francia	Italia	Alemania	Suecia	Georgia	USA	Colombia	México
33.851.823	333.355	-198.979	-178.873	931.648	285.700	-3.826	784.384	-460.984	-1.726.246	-439.807	-163.592

Beneficio/Pérdida antes de Impuesto de Sociedades (euros) en 2023											
España	Portugal	Irlanda	UK	Francia	Italia	Suecia	Georgia	USA	Colombia	México	
-660.069	1.045.092	1.076.476	-2.027.039	806.197	-1.150.202	273.727	465.002	-2.213.175	-121.476	-78.702	

Impuesto sobre beneficios pagados por país(euros) en 2024											
España	Portugal	Irlanda	UK	Francia	Italia	Alemania	Suecia	Georgia	USA	Colombia	México
571.662	421.940	0	0	264.020	11.491	0	391.735	10.251	0	0	0

Impuesto sobre beneficios pagados por país(euros) en 2023											
España	Portugal	Irlanda	UK	Francia	Italia	Suecia	Georgia	USA	Colombia	México	
972.427	26.420	0	69.363	273.300	35.309	140.698	371.574	0	0	0	

En 2024 se han recibido un total de €67,068.84 (107.273 € en 2023) de subvenciones públicas por las bonificaciones de Seguros Sociales.

9.1 Hechos Posteriores

Con la finalidad de favorecer el plan estratégico del Grupo, así como la liquidez de las acciones en el mercado, el Grupo ha posibilitado la entrada en su accionariado de Onchena, S.L., sociedad de inversión de la familia Ybarra Careaga.

La incorporación de Onchena en el accionariado de Making Science supone una muestra más de la confianza del mercado en la estrategia de crecimiento del Grupo.

10 MATERIALIDAD DE ODS

TEMA MATERIAL	ODS VINCULADO	DESCRIPCIÓN
1E1 Adaptación al cambio climático	13. Acción por el clima	Making Science está trabajando para adaptarse a los impactos del cambio climático, alineándose con el ODS 13, principalmente a través del cálculo de su huella de carbono y la adhesión al Climate Pledge, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas de CO2 para 2040.
1E2 Mitigación del cambio climático	7. Energía asequible y no contaminante 13. Acción por el clima	Making Science se centra en mitigar el cambio climático mediante el uso de energía asequible y no contaminante, así como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a los ODS 7 y 13. Esto se lleva a cabo a través de la promoción de la eficiencia energética y la implementación de prácticas sostenibles en sus operaciones.
1E3 Energía	7. Energía asequible y no contaminante	Making Science promueve el uso de energía asequible y no contaminante (ODS 7) a través de la compra de energía renovable para sus oficinas principales y la realización de auditorías energéticas para identificar oportunidades de mejora en la eficiencia energética.
2E5 Reducción de emisiones GEI	13. Acción por el clima	Como parte de su actividad, Making Science ha identificado que su principal contribución en la lucha contra el cambio climático radica en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por sus operaciones. Este compromiso refleja la preocupación del Grupo por las expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés.
5E30 Reducción de residuos	11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables	Dentro de los impactos medioambientales que puede generar la actividad de Making Science, otro de los más relevantes es la generación de residuos, incluidos los residuos de tecnologías de la información (IT). Por ello, el Grupo se compromete a tomar medidas para reducir este impacto y promover el desarrollo sostenible.
1S1 Empleo Seguro	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Making Science garantiza trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) para su personal propio a través de varias acciones. Se proporciona empleo seguro (1S1) mediante contratos indefinidos para la mayoría de los empleados. La empresa cumple con el tiempo de trabajo legal (1S2) y ofrece salarios adecuados (1S3), revisados anualmente. Fomenta el diálogo social (1S4) a través de encuestas de clima laboral y un canal de denuncias. Además, promueve la conciliación laboral (1S7) con horarios flexibles y teletrabajo.
1S2 Tiempo de trabajo		
1S3 Salarios adecuados		
1S4 Diálogo social		
1S7 Conciliación laboral		
1S8 Salud y seguridad	3. Salud y bienestar	Making Science cuida de la salud y seguridad de su personal mediante la inversión en formación en materia de prevención de riesgos laborales y la realización de evaluaciones de riesgos periódicos en todos sus centros de trabajo.
1S9 Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor	5. Igualdad de género	Making Science promueve la igualdad de género y la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor, apoyando el ODS 5, a través de su Plan de Igualdad, de su protocolo para prevenir el acoso sexual y laboral, y la formación en materia de igualdad. Además, la empresa realiza un análisis retributivo anual para garantizar la equidad salarial entre hombres y mujeres.
1S10 Formación y desarrollo de capacidades	4. Educación de calidad	Making Science promueve la formación y el desarrollo de capacidades de su personal, lo que contribuye al ODS 4, a través de un programa de formación continua que incluye acceso a cursos y certificaciones, así como laboratorios de formación a través de su Global Training Tool, para el desarrollo de habilidades técnicas y de gestión.

1S11 Empleo e inclusión de las personas con discapacidad	10. Reducción de las desigualdades	Making Science promueve el empleo e inclusión de las personas con discapacidad a través de la creación de un entorno de trabajo inclusivo y accesible, y de la sensibilización y formación de su personal en materia de diversidad e inclusión.
1S12 Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Making Science contribuye a la Paz, justicia e instituciones sólidas a través de un protocolo específico contra el acoso moral o psicológico, acoso sexual y el acoso por razón de sexo en el trabajo, que define los procedimientos para prevenir, detectar y actuar frente a situaciones de acoso, garantizando un entorno laboral seguro y respetuoso para todos los empleados.
1S13 Diversidad e inclusión	8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de las desigualdades	Making Science promueve la diversidad e inclusión, apoyando el ODS 8 y el ODS 10, a través de su política de inclusión, diversidad y respeto y fomentando un entorno de trabajo donde se valora y respeta a cada individuo, con independencia de su origen, género, orientación sexual, religión o cualquier otra característica personal.
1S14 Gestión del talento y desarrollo profesional	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Making Science se compromete con el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8) a través de la gestión del talento y el desarrollo profesional de su personal (1S14). Para ello, la empresa ha implementado un plan de carrera que, junto con un programa de formación continua y aprendizaje de nuevas habilidades, ayuda a atraer y retener talento, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional, especialmente relevantes en el entorno tecnológico actual.
1S18 Privacidad personal propio	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Making Science se compromete con la privacidad de su personal, apoyando el ODS 8, a través de políticas y medidas que garantizan la protección de sus datos personales. La empresa reconoce la importancia de la privacidad de los empleados y ha implementado políticas específicas para la gestión y protección de sus datos. Esto incluye medidas para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información personal de los empleados, así como la formación y sensibilización en materia de protección de datos.
2S36 Privacidad trabajadores cadena de valor	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Making Science extiende su compromiso con la privacidad a los trabajadores en su cadena de valor, lo que demuestra un enfoque en el ODS 8. La empresa influye en las prácticas de privacidad de sus proveedores a través de sus procesos de gestión, donde se evalúan positivamente certificaciones relevantes como la ISO 27001. Además, Making Science promueve la concienciación sobre la importancia de la privacidad y la protección de datos entre sus proveedores y socios comerciales, asegurando que se respeten los derechos de privacidad de todos los trabajadores involucrados en su cadena de valor.
4S48 Privacidad consumidores y usuarios finales	9. Industria, innovación e infraestructura	Making Science prioriza la privacidad de los consumidores y usuarios finales, apoyando el ODS 9, a través de su enfoque en la seguridad de la información. La compañía ha establecido políticas y procedimientos claros para la recogida, el uso, el almacenamiento y la protección de los datos de los clientes y usuarios de sus servicios. Esto incluye la implementación de medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad de los datos, así como el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección de datos. Making Science también se enfoca en la transparencia y proporciona a los consumidores y usuarios información clara y accesible sobre cómo se utilizan sus datos y cómo pueden ejercer sus derechos en materia de privacidad.

4S51 Satisfacción del cliente consumidores y usuarios finales	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Dentro de Making Science, hay una clara ambición por establecer un modelo de negocio centrado en el cliente, lo que convierte la satisfacción del cliente en un pilar fundamental para el desarrollo de sus actividades. El Grupo se esfuerza constantemente por alcanzar la excelencia, el crecimiento y la mejora continua, lo que implica entender y adoptar los objetivos y necesidades individuales de cada cliente.
4S56 Acceso a productos y servicios consumidores y usuarios finales	9. Industria, innovación e infraestructura 12. Producción y consumo responsables	Making Science contribuye a la transformación digital sostenible, apoyando el ODS 9 y el ODS 12. A través de su enfoque en la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas, Making Science impulsa la digitalización de empresas e instituciones, promoviendo infraestructuras resilientes y un consumo responsable de tecnología. Asimismo, Making Science se compromete con la accesibilidad de sus productos y servicios, buscando garantizar que sus soluciones digitales sean inclusivas y beneficien a todos los usuarios.
4S57 Prácticas de marketing responsables consumidores y usuarios finales	12. Producción y consumo responsables	Making Science se compromete con las prácticas de marketing responsables hacia consumidores y usuarios finales, apoyando el ODS 12 a través de su enfoque en la transparencia, la ética y la integridad en todas sus actividades de marketing. Making Science busca asegurar que sus prácticas publicitarias sean claras, no engañosas y respetuosas con los derechos de los consumidores, promoviendo un consumo responsable y contribuyendo a la construcción de relaciones de confianza con sus clientes y la sociedad en general.
1G1 Cultura corporativa	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Making Science promueve una cultura corporativa sólida, apoyando el ODS 8, a través de su compromiso con el desarrollo del talento, la innovación y la transformación digital. Making Science fomenta un entorno de trabajo que impulsa el crecimiento profesional, la creatividad y la colaboración, valores fundamentales que sustentan su cultura corporativa.
1G2 Protección de los denunciantes	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Making Science fomenta la transparencia y la rendición de cuentas, apoyando el ODS 16, a través de mecanismos que permiten a los empleados reportar inquietudes de manera segura y confidencial.
1G5 Gestión de las relaciones con los proveedores	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Making Science se compromete con la gestión de las relaciones con los proveedores, apoyando el ODS 8, a través de procesos que aseguran la calidad y la sostenibilidad. La empresa establece relaciones sólidas con partners tecnológicos clave como Google y Meta, que son fundamentales para su modelo de negocio, ofreciendo las últimas novedades y soluciones a sus clientes. Además, Making Science cuenta con procesos de gestión de proveedores que incluyen la evaluación y selección basada en certificaciones relevantes (ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, etc.) y criterios de adquisición que buscan empresas con un historial probado de crecimiento, fuertes márgenes y sinergias. Este enfoque garantiza relaciones beneficiosas con los proveedores, al mismo tiempo que se impulsa la innovación, el crecimiento y el empleo pleno y productivo.
1G6 Bienestar de los colaboradores	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Making Science se preocupa por el bienestar de sus colaboradores, apoyando el ODS 8, a través de diversas iniciativas y estrategias. La empresa reconoce el valor de su talento y se enfoca en su desarrollo profesional, ofreciendo un entorno de trabajo que impulsa el crecimiento, pero también la conciliación entre la vida profesional y personal.

1G8 Innovación tecnológica	9. Industria, innovación e infraestructura	Making Science impulsa la innovación tecnológica, apoyando el ODS 9, a través de su enfoque en el desarrollo de soluciones end-to-end, su constante adaptación a las tendencias del mercado y su liderazgo en la transformación digital. La empresa se dedica a proporcionar estrategias digitales pioneras y servicios de marketing de resultados, optimizados con tecnología propia basada en altas capacidades de datos. Making Science busca liderar la innovación y la transformación tecnológica, desarrollando el talento y ofreciendo soluciones actualizadas y relevantes para sus clientes.
1G9 Privacidad y protección de datos y ciberseguridad	9. Industria, innovación e infraestructura	Making Science prioriza la privacidad, la protección de datos y la ciberseguridad, apoyando el ODS 9, a través de su enfoque en la seguridad de la información tanto de la empresa como de sus clientes. La compañía considera las certificaciones relevantes, como la ISO 27001, como un factor importante al seleccionar proveedores, lo que demuestra un compromiso con la seguridad de la información. La protección de datos y la ciberseguridad son elementos fundamentales para garantizar la confianza en las soluciones tecnológicas y la construcción de infraestructuras digitales resilientes.
1G11 Integridad, ética y lucha contra la corrupción y el soborno	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	La integridad, ética y la lucha contra la corrupción son valores fundamentales en la base de nuestra organización. Esto es una preocupación primordial tanto para nuestros clientes, quienes depositan su confianza en nosotros, como para nuestra institución, que se esfuerza por integrar estas prácticas en todos los niveles de la organización.

11 DETALLE DE INDICADORES LEY 11/2018

GRI		Página del Informe
MODELO DE NEGOCIO		
Perfil de la organización	GRI 2-1: detalles organizacionales	Pág 4. 1. Conoce a Making Science
Estrategia	GRI 2-13: Principales impactos, riesgos y oportunidades.	Pág 9. 1.3 Modelo de negocio y estrategias.
Gobernanza	GRI 2-9: Estructura de gobierno de la organización (incluidos los comités del máximo órgano de gobierno). GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág 17. 1.5 Organización y estructura Pág 21. 1.6 Nuestros valores y avances en materia de sostenibilidad.
ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD		
Análisis de materialidad	GRI 3: Temas materiales	Pág 12. 1.4 Análisis de doble materialidad Pág 100. 10 Materialidad de ODS
CUESTIONES AMBIENTALES		
Impactos y Sistema de Gestión Ambiental	GRI 307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	Pág 31. 2. Nuestro compromiso medioambiental Pág 21 1.6 Nuestros valores y avances en materia de sostenibilidad
Economía circular y prevención y gestión de residuos	GRI 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación.	Pág 49. 2.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos
	GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o	Pág 50. 2.4 Uso sostenible de los recursos

	volumen. GRI 303-5: Consumo de agua	
	GRI 302-4: Reducción del consumo energético GRI 305-5: Reducción de las emisiones de GEI	Pág 58. 2.5 Cambio climático
	GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág 46. 2.2 Contaminación
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Empleo	GRI 2-7: Información sobre empleados y otros trabajadores.	Pág 60. 3.1 Nuestros empleados
	GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Pág 74. Igualdad y Equidad
	GRI 102-41: Acuerdos de negociación colectiva	Pág 70. 3.5.2 Diálogo social
	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Pág 66. 3.3 Remuneraciones
	GRI 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Pág 64. 3.2 Organización del trabajo. Pág 69. Beneficios sociales
	GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág 87. Formación
	GRI 404-1: Media de horas de formación al año por empleado	Pág 71. Formación

Salud y Seguridad Laboral (SSL)	<p>GRI 403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, absentismo, días perdidos y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.</p> <p>GRI 403-3: Servicios de salud en el trabajo.</p> <p>GRI 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo</p> <p>GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral</p> <p>GRI 403-10: Dolencias y enfermedades laborales</p>	<p>Pág 68. 3.4 Salud y seguridad</p>
Relaciones sociales	GRI 403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad.	<p>Pág 68. 3.4 Salud y seguridad</p>
CUESTIONES RELACIONADAS CON EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS		
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	<p>GRI 2-23: Compromisos y políticas</p> <p>GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.</p> <p>GRI 412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.</p>	<p>Pág 81. Nuestro compromiso con los derechos humanos</p> <p>Pág 74. Igualdad y Equidad Pág 82. 4.1 Derechos de los trabajadores</p> <p>Pág 82. 4.1 Derechos de los trabajadores</p>
CUESTIONES RELATIVAS A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas preventivas contra la corrupción, el soborno, y el blanqueo	GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la	<p>Pág 85. 5.2 Lucha contra la corrupción y soborno</p>

de capitales	<p>corrupción.</p> <p>GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.</p> <p>GRI 2-23 Valores, principios y normas de conducta.</p>	
COMUNIDADES LOCALES		
Comunidades locales	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local	<p>Pág 23. 1.7.1 Nuestros sellos y certificaciones.</p> <p>Pág 69. 3.5.1 Beneficios sociales</p> <p>Pág 90. 5.4. Nuestro compromiso con la comunidad</p>
INFORMACIÓN CLIENTES / CONSUMIDORES		
Satisfacción de clientes, Quejas y reclamaciones	<p>GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.</p> <p>GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.</p>	<p>Pág 78. 3.8 Nuestro compromiso con los consumidores</p>
	GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	<p>Pág 87. Gestión de las relaciones con Proveedores.</p>
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
Privacidad del cliente	GRI 2-23: Compromisos y políticas	<p>Pág 91. Privacidad y Protección de Datos</p>
	GRI 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos	<p>Pág 91. Privacidad y Protección de Datos Pág 93. Seguridad de la Información</p>

	del cliente	
INFORMACIÓN FISCAL		
Información fiscal y económica	GRI 201-4: Asistencia financiera o recibida del gobierno.	Pág 99. 9. Información fiscal

ANEXO I: INDICADORES DE PERSONAL

Distribución empleados por sexo, clasificación profesional y edad:

- 2024

COLOMBIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total 2024
DIRECCIÓN	0	0	0
CONSULTORES	16	13	29
Menores de 30 años	12	4	16
Entre 30 y 50 años	4	9	13
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	4	1	5
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	3	1	4
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	2	2
Menores de 30 años	0	2	2
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	20	16	36

DINAMARCA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	3	0	3
Menores de 30 años	2	0	2
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	3	3
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	1	1
SOPORTE	1	0	1

DINAMARCA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	3	0	3
Menores de 30 años	2	0	2
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	4	3	7

FRANCIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	12	14	26
Menores de 30 años	10	13	23
Entre 30 y 50 años	2	1	3
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	1	3	4
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	2	3
Mayores de 50 años	0	1	1
MANDOS INTERMEDIOS	0	7	7
Menores de 30 años	0	2	2
Entre 30 y 50 años	0	5	5
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	2	2	4
Menores de 30 años	2	2	4
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	15	26	41

GEORGIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	41	138	179

Menores de 30 años	30	109	139
Entre 30 y 50 años	11	29	40
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	1	5	6
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	5	6
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	14	9	23
Menores de 30 años	2	3	5
Entre 30 y 50 años	10	5	15
Mayores de 50 años	2	1	3
Total:	56	152	208

IRLANDA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	1	4	5
Menores de 30 años	1	2	3
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	1	4	5

ITALIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	29	30	59
Menores de 30 años	8	12	20
Entre 30 y 50 años	19	17	36
Mayores de 50 años	2	1	3
DIRECCIÓN	0	2	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	6	7	13

Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	6	6	12
Mayores de 50 años	0	1	1
SOPORTE	4	1	5
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	4	1	5
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	39	40	79

NORUEGA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	2	0	2
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	2	1	3

ESPAÑA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	156	122	278
Menores de 30 años	72	54	126
Entre 30 y 50 años	82	64	146
Mayores de 50 años	2	4	6
DIRECCIÓN	7	18	25
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	7	13	20
Mayores de 50 años	0	5	5
MANDOS INTERMEDIOS	46	49	95

Menores de 30 años	3	3	6
Entre 30 y 50 años	41	41	82
Mayores de 50 años	2	5	7
SOPORTE	29	24	53
Menores de 30 años	13	10	23
Entre 30 y 50 años	14	14	28
Mayores de 50 años	2	0	2
Total:	238	213	451

SUECIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	29	8	37
Menores de 30 años	11	4	15
Entre 30 y 50 años	17	3	20
Mayores de 50 años	1	1	2
DIRECCIÓN	7	7	14
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	4	3	7
Mayores de 50 años	3	4	7
MANDOS INTERMEDIOS	2	3	5
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	2	2	4
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	7	2	9
Menores de 30 años	2	1	3
Entre 30 y 50 años	3	0	3
Mayores de 50 años	2	1	3
Total:	45	20	65

REINO UNIDO			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	2	6	8

Menores de 30 años	2	2	4
Entre 30 y 50 años	0	4	4
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	1	1	2
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	1	1	2
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	1	0	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	5	8	13

ESTADOS UNIDOS

Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	3	3
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	1	1
MANDOS INTERMEDIOS	2	0	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	1	0	1
SOPORTE	2	1	3
Menores de 30 años	0	1	1

Entre 30 y 50 años	2	0	2
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	4	5	9

- **2023**

Distribución de empleados por Sexo		
País	Hombres	Mujeres
España	233	227
Uk	13	8
Irlanda	5	1
Italia	41	33
Francia	21	13
EEUU	6	7
Colombia	19	14
Suecia	25	35
Georgia	231	103
Noruega	0	1
Dinamarca	3	4
Total	597	446

Distribución de empleados por Edad				
País	<30 Años	30-50 Años	>50 Años	Total
España	180	259	21	460
Uk	10	10	1	21
Irlanda	5	1	0	6
Italia	21	48	5	74
Francia	25	9	0	34
EEUU	3	8	2	13
Colombia	22	11	0	33
Suecia	22	28	10	60
Georgia	233	98	3	334

Dinamarca	3	3	1	7
Noruega	1	0	0	1

Distribución de empleados por Categoría Profesional					
País	Dirección	Mandos Intermedios	Soporte	Consultores	Total
España	24	77	48	311	460
Uk	2	5	2	12	21
Irlanda	0	0	0	6	6
Italia	2	10	13	49	74
Francia	1	8	4	21	34
EEUU	4	5	1	3	13
Colombia	1	3	2	27	33
Suecia	13	3	7	37	60
Georgia	12	19	56	247	334
Dinamarca	3	0	0	4	7
Noruega	1	0	0	0	1

Distribución de empleados por Categoría Profesional y sexo										
	Dirección		Mandos Intermedios		Soporte		Consultores		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
España	18	6	39	38	21	27	155	156	233	227
Uk	1	1	3	2	1	1	8	4	13	8
Irlanda	0	0	0	0	0	0	5	1	5	1
Italia	2	0	6	4	8	5	25	24	41	33
Francia	1	0	5	3	2	2	13	8	21	13
EEUU	3	1	1	4	1	0	1	2	6	7
Colombia	1	0	0	3	2	0	16	11	19	14
Suecia	7	6	2	1	2	5	14	23	25	35
Georgia	9	3	15	4	13	43	194	53	231	103
Dinamarca	3	0	0	0	0	0	0	4	3	4

Noruega	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	45	18	71	59	50	83	431	286	597	446

Distribución por modalidades de contratos de trabajo:

- **2024**

COLOMBIA										
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	12	4	16	1	0	1	0	2	2	19
Indefinidos	12	4	16	1	0	1	0	2	2	19
Tiempo Completo	12	4	16	1	0	1	0	2	2	19
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	4	9	13	3	1	4	0	0	0	17
Indefinidos	4	9	13	3	1	4	0	0	0	17
Tiempo Completo	4	9	13	3	1	4	0	0	0	17
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	16	13	29	4	1	5	0	2	2	36

DINAMARCA

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	2	0	2	0	0	0	1	0	1	3
Indefinidos	2	0	2	0	0	0	1	0	1	3
Tiempo Completo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	1	0	1	0	0	0	1	0	1	2
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1	0	2	2	0	0	0	3
Indefinidos	1	0	1	0	2	2	0	0	0	3
Tiempo Completo	1	0	1	0	2	2	0	0	0	3
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Indefinidos	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	3	0	3	0	3	3	1	0	1	7

FRANCIA

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	10	13	23	0	0	0	0	2	2	2	2	4	29
Indefinidos	9	12	21	0	0	0	0	2	2	2	2	4	27

Tiempo Completo	9	12	21	0	0	0	0	2	2	2	2	4	27
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Tiempo Completo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Entre 30 y 50 años	2	1	3	1	2	3	0	5	5	0	0	0	11
Indefinidos	2	1	3	1	2	3	0	5	5	0	0	0	11
Tiempo Completo	2	1	3	1	2	0	0	5	5	0	0	0	8
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Indefinidos	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	12	14	26	1	3	4	0	7	7	2	2	4	41

GEORGIA											
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL	
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total		
Menores de 30 años	30	109	139	0	0	0	2	3	5	144	
Indefinidos	30	109	139	0	0	0	2	3	5	144	
Tiempo Completo	30	107	137	0	0	0	2	3	5	142	
Tiempo Parcial	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	11	29	40	1	5	6	10	5	15	61
Indefinidos	11	29	40	1	5	6	10	5	15	61
Tiempo Completo	10	28	38	1	5	6	9	5	14	58
Tiempo Parcial	1	1	2	0	0	0	1	0	1	3
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	41	138	179	1	5	6	14	9	23	208

IRLANDA			
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES		
	Mujer	Hombre	Total
Menores de 30 años	1	2	3
Indefinidos	0	2	2
Tiempo Completo	0	2	2
Tiempo Parcial	0	0	0
Temporales	1	0	1
Tiempo Completo	1	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Indefinidos	0	2	2
Tiempo Completo	0	2	2
Tiempo Parcial	0	0	0
Temporales	0	0	0

Tiempo Completo	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Indefinidos	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0
Temporales	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0
TOTAL:	1	4	5

ITALIA													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	8	12	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Indefinidos	2	8	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Tiempo Completo	2	8	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Tiempo Completo	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trainees	5	3	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Tiempo Completo	5	3	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	19	17	36	0	2	2	6	6	12	4	1	5	55
Indefinidos	17	15	32	0	2	2	6	6	12	4	1	5	51
Tiempo Completo	17	15	32	0	2	2	6	6	12	3	1	4	50
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Temporales	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trainees	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Tiempo Completo	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	2	1	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4
Indefinidos	2	1	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4
Tiempo Completo	1	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3
Tiempo Parcial	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL:	29	30	59	0	2	2	6	7	13	4	1	5	79

NORUEGA							
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	0	0	0	1	0	1	1
Indefinidos	0	0	0	1	0	1	1
Tiempo Completo	0	0	0	1	0	1	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1	1	0	1	2
Indefinidos	0	1	1	1	0	1	2
Tiempo Completo	0	1	1	1	0	1	2
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	0	1	1	2	0	2	3

ESPAÑA													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	72	54	126	0	0	0	3	3	6	13	10	23	155
Indefinidos	72	54	126	0	0	0	3	3	6	13	10	23	155
Tiempo Completo	72	54	126	0	0	0	3	3	6	13	10	23	155
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	82	64	146	7	13	20	41	41	82	14	14	28	276
Indefinidos	82	64	146	7	13	20	41	41	82	14	14	28	276
Tiempo Completo	74	60	134	7	13	0	39	39	78	14	14	28	240
Tiempo Parcial	8	4	12	0	0	0	2	2	4	0	0	0	16
Mayores de 50 años	2	4	6	0	5	5	2	5	7	2	0	2	20
Indefinidos	2	4	6	0	5	5	2	5	7	2	0	2	20
Tiempo Completo	2	4	6	0	5	0	2	4	6	2	0	2	14
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	156	122	278	7	18	25	46	49	95	29	24	53	451

SUECIA													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	11	4	15	0	0	0	0	1	1	2	1	3	19
Indefinidos	11	4	15	0	0	0	0	1	1	2	1	3	19
Tiempo Completo	11	4	15	0	0	0	0	1	1	2	1	3	19
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	17	3	20	4	3	7	2	2	4	3	0	3	34
Indefinidos	17	3	20	4	3	7	2	2	4	3	0	3	34
Tiempo Completo	17	3	20	4	3	0	2	2	4	2	0	2	26
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	1	1	2	3	4	7	0	0	0	2	1	3	12
Indefinidos	1	1	2	3	4	7	0	0	0	2	1	3	12
Tiempo Completo	0	1	1	3	4	0	0	0	0	2	1	3	4
Tiempo Parcial	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	29	8	37	7	7	14	2	3	5	7	2	9	65

REINO UNIDO													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	2	2	4	1	0	1	1	0	1	0	0	0	6
Indefinidos	2	2	4	1	0	1	1	0	1	0	0	0	6
Tiempo Completo	2	2	4	1	0	0	1	0	1	0	0	0	5
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	4	4	0	1	1	0	1	1	1	0	1	7
Indefinidos	0	4	4	0	1	1	0	1	1	0	0	0	6
Tiempo Completo	0	4	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	5
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1

Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	2	6	8	1	1	2	1	1	2	1	0	1	13

ESTADOS UNIDOS													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1	0	2	2	1	0	1	2	0	2	6
Indefinidos	0	1	1	0	2	2	1	0	1	2	0	2	6
Tiempo Completo	0	1	1	0	2	0	1	0	1	2	0	2	4
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2
Indefinidos	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2
Tiempo Completo	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	0	1	1	0	3	3	2	0	2	2	1	3	9

- 2023**

Tipos de contratos por Edad									
País	INDEFINIDOS			TEMPORALES			TRAINEE		
	<30 Años	30-50 Años	>50 Años	<30 Años	30-50 Años	>50 Años	<30 Años	30-50 Años	>50 Años
España	178	257	21	1	1	0	1	1	0
Uk	10	10	1	0	0	0	0	0	0
Irlanda	4	1	0	1	0	0	0	0	0
Italia	11	46	5	1	0	0	9	2	0
Francia	25	9	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	3	8	2	0	0	0	0	0	0
Colombia	22	11	0	0	0	0	0	0	0
Suecia	22	28	10	0	0	0	0	0	0
Georgia	235	98	3	1	0	0	0	0	0
Dinamarca	3	3	1	0	0	0	0	0	0
Noruega	1	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	511	471	43	4	1	0	10	3	0
		1.025			5			13	

Tipos de contratos por Sexo								
País	INDEFINIDOS		TEMPORALES		TRAINEE		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	231	225	0	2	2	0	233	227
Uk	13	8	0	0	0	0	13	8
Irlanda	5	0	0	1	0	0	5	1
Italia	35	27	1	0	5	6	41	33

Francia	21	13	0	0	0	0	21	13
EEUU	6	7	0	0	0	0	6	7
Colombia	19	14	0	0	0	0	19	14
Suecia	25	35	0	0	0	0	25	35
Georgia	230	103	1	0	0	0	103	231
Dinamarca	3	4	0	0	0	0	3	4
Noruega	0	1	0	0	0	0	0	1
TOTAL	1.025	5	13	1.043				

Tipos de contratos por Clasificación Profesional

País	DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			CONSULTORES			SOPORTE		
	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.
España	24	0	0	77	0	0	309	1	1	46	1	1
Uk	2	0	0	5	0	0	12	0	0	2	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0
Italia	2	0	0	10	0	0	38	0	11	12	1	0
Francia	1	0	0	8	0	0	21	0	0	4	0	0
EEUU	4	0	0	5	0	0	3	0	0	1	0	0
Colombia	1	0	0	3	0	0	27	0	0	2	0	0
Suecia	13	0	0	3	0	0	37	0	0	7	0	0
Georgia	12	0	0	19	0	0	246	1	0	56	0	0
Dinamarca	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Noruega	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	63	0	0	130	0	0	702	3	12	130	2	1
	63			130			717			133		

Tipos de jornada por Sexo

País	COMPLETA		PARCIAL		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M
España	223	218	10	8	233	227
Uk	13	8	0	0	13	8

Irlanda	5	1	0	0	5	1
Italia	41	31	0	2	41	33
Francia	21	13	0	0	21	13
EEUU	6	7	0	0	6	7
Colombia	19	14	0	0	19	14
Suecia	23	33	2	2	25	35
Georgia	228	99	3	4	231	103
Dinamarca	3	3	0	1	3	4
Noruega	0	1	0	0	0	1
TOTAL	1.011		32		1043	

Tipos de jornada por Edad						
País	COMPLETA			PARCIAL		
	<30 Años	30-50 Años	>50 Años	<30 Años	30-50 Años	>50 Años
España	178	245	19	2	14	2
Uk	10	10	1	0	0	0
Irlanda	5	1	0	0	0	0
Italia	21	47	4	0	1	1
Francia	25	9	0	0	0	0
EEUU	3	8	2	0	0	0
Colombia	22	11	0	0	0	0
Suecia	19	28	9	3	0	1
Georgia	232	92	3	1	6	0
Dinamarca	2	3	1	1	0	0
Noruega	1	0	0	0	0	0
TOTAL	518	454	39	7	21	4
	1011			32		

Tipos de jornada por Clasificación Profesional								
País	DIRECCIÓN		MANDOS INTERMEDIOS		CONSULTORES		SOPORTE	
	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.

España	24	0	72	5	299	12	47	1
Uk	2	0	5	0	12	0	2	0
Irlanda	0	0	0	0	6	0	0	0
Italia	2	0	10	0	49	0	11	2
Francia	1	0	8	0	21	0	4	0
EEUU	4	0	5	0	3	0	1	0
Colombia	1	0	3	0	27	0	2	0
Suecia	13	0	3	0	33	4	7	0
Georgia	12	0	19	0	242	5	54	2
Dinamarca	3	0	0	0	3	1	0	0
Noruega	1	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	63	0	125	5	695	22	128	5
	63		130		717		133	

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional:

• **2024**

GLOBAL													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	
Menores de 30 años	348	233	581	0	2	2	10	7	17	31	44	75	675
Indefinidos	341	222	563	0	2	2	10	7	17	30	43	73	655
Tiempo Completo	335	221	556	0	2	2	10	7	17	30	42	72	647
Tiempo Parcial	6	1	7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8
Temporales	4	5	9	0	0	0	0	0	0	1	1	2	11
Tiempo Completo	4	4	8	0	0	0	0	0	0	1	0	1	9
Tiempo Parcial	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Trainees	3	6	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Tiempo Completo	3	6	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9

Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	187	161	348	33	17	50	74	63	137	25	46	71	606
Indefinidos	185	159	344	33	17	50	74	63	137	25	45	70	601
Tiempo Completo	179	148	327	33	17	50	72	60	132	25	41	66	575
Tiempo Parcial	6	11	17	0	0	0	2	3	5	0	4	4	26
Temporales	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Tiempo Completo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trainees	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Tiempo Completo	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	6	5	11	12	3	15	6	3	9	2	6	8	43
Indefinidos	6	5	11	12	3	15	6	3	9	2	6	8	43
Tiempo Completo	6	3	9	12	3	15	5	3	8	2	6	8	40
Tiempo Parcial	0	2	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	541	399	940	45	22	67	90	73	163	58	96	154	1,324

Despidos por sexo, edad y clasificación profesional:

- 2024

COLOMBIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	4	4
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	0	3	3
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0

Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	4	4

ESTADOS UNIDOS			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	2	0	2
Menores de 30 años	2	0	2
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	1	1
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	2	1	3

GEORGIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total

CONSULTORES	17	42	59
Menores de 30 años	13	22	35
Entre 30 y 50 años	4	20	24
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	1	1	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	1	2
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	1	3	4
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	0	3	3
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	16	3	19
Menores de 30 años	9	0	9
Entre 30 y 50 años	7	3	10
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	35	49	84

ITALIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	3	3
Menores de 30 años	0	2	2
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0

Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	3	3

ESPAÑA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	5	10	15
Menores de 30 años	1	5	6
Entre 30 y 50 años	3	5	8
Mayores de 50 años	1	0	1
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	1	1	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	1	2
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	1	1	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	1	0	1
Total:	7	12	19

SUECIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0

Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	1	1

REINO UNIDO			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	1	1
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	1	1

- 2023

Distribución de despidos por sexo		
País	Hombre	Mujer
España	21	15
Uk	0	0
Irlanda	0	0
Italia	1	7
Francia	0	0
EEUU	1	0
Colombia	4	3
Suecia	0	0
Georgia	22	11
Noruega	0	0
Dinamarca	0	0
TOTAL	49	36

Distribución de despidos por Edad				
País	<30 años	30-50 años	>50 años	TOTAL
España	9	26	1	36
Uk	0	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0
Italia	1	7	0	8
Francia	0	0	0	0
EEUU	0	0	1	1
Colombia	4	3	0	7
Suecia	0	0	0	0
Georgia	20	12	1	33
Dinamarca	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	0
TOTAL	34	48	3	85

Distribución de despidos por Categoría Profesional

País	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	CONSULTORES	SOPORTE	TOTAL
España	1	5	27	3	36
Uk	0	0	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	0	3	5	0	8
Francia	0	0	0	0	0
EEUU	0	0	1	0	1
Colombia	0	0	7	0	7
Suecia	0	0	0	0	0
Georgia	3	2	22	6	33
Dinamarca	0	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	0	0
TOTAL	4	10	62	9	85

AGUILERA
 NAVARRO ISABEL
 - 27287767S

Firmado digitalmente por
 AGUILERA NAVARRO
 ISABEL - 27287767S
 Fecha: 2025.04.30 17:28:36
 +02'00'

